



## **DIRETORIA**

### **Presidente**

Dra. Vera Lúcia M. de Guarda  
UFOP

### **Vice-Presidente**

Dra. Ângela Leão Andrade  
UFOP

### **Diretor Administrativo-Financeiro**

MSc. Fábio Viana de Moura  
UFOP

### **Diretor de Publicações**

Dra. Vanja Maria Veloso  
UFOP

### **Diretor de Comunicação**

Dra. Carolina M.S. A. Maranhão  
UFOP

### **Diretor de Eventos**

Dra. Kerley dos Santos Alves  
UFOP

### **Diretor de Assuntos Especiais**

Prof. Luiz Fernando M. Teixeira  
UFOP

### **Diretor das Comissões Técnicas**

Dr. Clécio Magalhães  
UFOP

## **Editorial**

A Revista ALÉM DOS MUROS DA UNIVERSIDADE é uma publicação interdisciplinar do NuCat - Núcleo da Cátedra UNESCO: Água, Mulheres e Desenvolvimento, da Universidade Federal de Ouro Preto (UFOP). Seu objetivo é a comunicação científica com foco em programas, projetos ou ações de pesquisa/extensão.

O Núcleo da Cátedra UNESCO: Água, Mulheres e Desenvolvimento foi criado em fevereiro de 2012, para abrigar os trabalhos de pesquisa, ensino e extensão da Cátedra UNESCO, que foi estabelecida na UFOP desde 2006, quando foi assinado o Acordo UNESCO-UFOP, na cidade francesa de Cannes, durante o Simpósio Internacional de águas.

A extensão compreendida como um dos pilares da formação universitária, juntamente com a pesquisa e o ensino, busca interagir com diferentes atores e atrizes da sociedade, fomentando, por meio dessa ação, a formação humanística e social de seus alunos e proporcionando à sociedade, principalmente, aquela do seu entorno, de usufruir do conhecimento e dos saberes produzidos pela Universidade, para o bem comum de todos os cidadãos.

Por meio de artigos científicos, Comunicações curtas e Relatos de experiência inéditos, a Revista do NuCat: Além dos Muros da Universidade vem proporcionar uma

forma de socializar os resultados de programas, projetos e ações de pesquisa e extensão, criando assim uma interlocução com a comunidade ao divulgar essas ações.

### **Prof<sup>a</sup>. Dra. Vera Lúcia M. Guarda**

É com prazer que, nessa primeira edição da Revista do NuCat: *Além dos Muros da Universidade*, publicamos um número especial dedicado ao I Simpósio de Economia Solidária (I SES), realizado em Mariana (MG).

O I Simpósio de Economia Solidária, idealizado por uma equipe interdisciplinar da Universidade Federal de Ouro Preto, UFOP, teve como objetivo principal apresentar trabalhos de diferentes iniciativas apoiadas pela Pró-Reitoria de Extensão da UFOP, a fim de valorizar e fortalecer o saber popular e de potencializar a captação de renda social em comunidades mais carentes. Uma das principais questões levantadas foi, apesar desse grande apoio da Universidade, por que tais iniciativas resistem a uma série de dificuldades pontuais que as impedem de entrar no mercado. Portanto, o I Simpósio de Economia Solidária foi planejado em uma tentativa de elucidar alguns desses problemas.

O Simpósio aconteceu na cidade de Mariana, com apoio da UFOP da Prefeitura de Mariana e da Samarco Mineradora, no dia 18 de junho de 2015. Contou com a participação das associações vinculadas a projetos da

Universidade, de alunos e professores, além de pessoas da comunidade. Foram realizadas palestras, rodada de negócios, mesas-redondas e apresentação de trabalhos em pôsteres. Durante todo o evento, foram analisados os desafios enfrentados pelos atores na construção dessa economia de base popular e discutidas as metodologias utilizadas nesse processo. Os problemas identificados foram tratados de forma conjunta pelos grupos de trabalho por meio de troca de experiências.

No final do evento, ocorreu uma feira para exposição e comercialização dos trabalhos dos participantes. O Simpósio configurou uma atividade importante não apenas para os produtores, que divulgaram e venderam seus produtos, mas também para os alunos envolvidos na organização, haja vista que entraram em contato tanto com a parte de organizar um evento, quanto com a parte comercial, o que contribuirá muito para a sua formação. Foi evidenciada a orientação dos docentes que compõem a equipe multidisciplinar, pensando questões que envolvem: estética e apresentação dos produtos, divulgação, comunicação oral e escrita, organização do evento, cooperativismo, cálculo de preço de custo e preço final, técnicas de produção, boas práticas de manipulação, dentre outros aspectos.

### **Prof<sup>a</sup>. Dra. Ângela Leão Andrade**