

Revista Intercom: a comunicação e o rádio (2010-2015)

Doris Fagundes Haussen e Jéssica Jorge Colvara

Como citar este texto: HAUSSEN, Doris Fagundes; COLVARA, Jéssica Jorge. Revista Intercom: a comunicação e o rádio (2010-2015). **Revista Rádio-Leituras**, Mariana-MG, v. 09, n. 01, pp. 133-145, jan./jun. 2018.

Revista Intercom: a comunicação e o rádio (2010-2015)

Doris Fagundes Haussen¹

Jéssica Jorge Colvara²

Recebido em: 10 de abril de 2018.

Aprovado em: 27 de agosto de 2018.

Resumo

O artigo verifica a presença da comunicação e do rádio na Revista Intercom – RBCC, no período de 2010-2015. Nos 12 volumes analisados constatou-se a existência de 148 artigos, sendo que 22 abordam tangencialmente o rádio e quatro têm o veículo como foco principal. No total, os conteúdos mais abordados foram o jornalismo, as tecnologias, a comunicação organizacional e as políticas de comunicação. As mídias mais estudadas foram o cinema e a televisão. Constatou-se a abordagem interdisciplinar das análises nos referidos artigos.

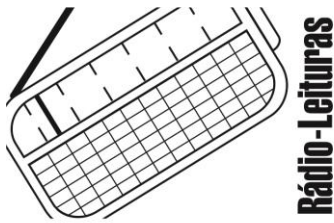
Palavras-chave: Rádio; Comunicação; Revista Intercom.

Introdução

Os periódicos científicos constituem-se num dos principais canais formais de divulgação da produção científica. Por seu lado, a comunicação é parte essencial do processo de pesquisa, uma vez que constitui a base da disseminação do conhecimento. Segundo Santana e Santos (2013, pg. 1) a importância dessas revistas “é incontestável, pois permite a análise e o aceite dos métodos e resultados pelos pares, além de justificar a alocação de recursos financeiros”. Para as autoras, “é através dos canais formais que

¹ Jornalista (FAMECOS/PUCRS), Mestre e Doutora em Ciências da Comunicação (ECA/USP) com Pós-Doutorado na Universidade Autônoma de Barcelona. dorishaussen@gmail.com

² Estudante de Relações Públicas (FAMECOS/PUCRS), bolsista de Iniciação Científica CNPq/PUCRS. jessica.colvara@acad.pucrs.br



a comunicação se estabelece, servindo de fonte para definição da produtividade e reconhecimento na comunidade” (SANTANA e SANTOS, 2013, pg. 1).

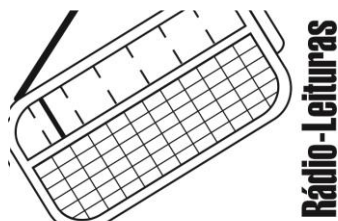
No caso da Revista Brasileira de Ciências da Comunicação – RBCC (ou Revista Intercom), uma das mais antigas na área no país, não é diferente. Publicada pela Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação (Intercom) tem sua origem no boletim informativo da sociedade, o Boletim Intercom (1978-1984). Posteriormente adquiriu o formato de periódico científico com o nome de Intercom: Revista Brasileira de Comunicação (1984-1997), e, desde 1998, é denominada como RBCC que se mantém até a atualidade. De periodicidade semestral, em 2016 passou a ser trimestral. A publicação é avaliada como A2 no sistema Qualis³ da CAPES, sendo uma das mais importantes na área da Comunicação. A revista assim se apresenta:

Intercom-RBCC é uma publicação semestral editada pela Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação (INTERCOM). Seu foco de interesse é a Comunicação Social, respeitando a interdisciplinaridade e a abrangência temática, características da área do conhecimento. Seu conteúdo privilegia a publicação de artigos científicos. Recebe textos submetidos em fluxo contínuo” (INTERCOM – RBCC, v.39, n.3, 2016, pg.5).

Como missão a revista aponta “contribuir para a difusão do conhecimento científico e a reflexão pluralista sobre Comunicação”, e como objetivos considera:

Promover e divulgar a pesquisa científica acadêmica nacional e internacional sobre Comunicação; contribuir para desenvolver o nível de investigação e do ensino universitário de Comunicação e servir de espaço para a reflexão sobre temas de interesse público no âmbito da Comunicação (RBCC, vol.39, n.3, 2016, pg.5).

³ A CAPES define como Qualis A2 os periódicos de instituições que contem com Programas de Pós-Graduação stricto sensu ou de Sociedade Científica de âmbito nacional ou internacional reconhecida pela área, ou com apoio da CAPES, CNPq ou financiamento estatal; publicação em dia (atualizada) com presença de base de dados: LATINDEX, REDALYC e DOAJ, CMMC, LAPTOC, SCIELO, SCOPUS ou similar. A revista deve publicar pelo menos 40% dos artigos, por volume, com autores ou coautores estrangeiros.



Revista Intercom: a comunicação e o rádio (2010-2015)

Doris Fagundes Haussen e Jéssica Jorge Colvara

Neste sentido, a Revista Intercom foi selecionada para análise, no presente artigo⁴, buscando-se verificar, no período de 2010 a 2015⁵, quais os principais temas e enfoques dedicados à comunicação pela revista, enfatizando-se a questão do rádio, objeto de pesquisa das autoras. No levantamento realizado, que incluiu a análise de 12 volumes (dois por ano), verificou-se a presença de 148 artigos sobre comunicação, sendo que desses, 22 abordam, de alguma forma o rádio, e quatro, efetivamente tratam do veículo em si.

Quanto aos conteúdos que predominam no total dos 148 textos, observou-se a presença de 40 artigos sobre jornalismo, 11 sobre cinema, 10 a respeito de tecnologias, nove sobre televisão, oito sobre comunicação organizacional, sete sobre políticas de comunicação e sete sobre publicidade, seis sobre comunicação científica, cinco sobre música e cinco sobre jovens e comunicação. Os demais artigos variam bastante as temáticas, com quatro ou menos repetições.

135

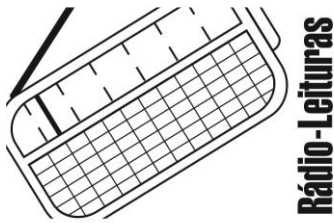
Quadro 1

Conteúdo	Número de artigos
Jornalismo	40
Cinema	11
Tecnologias	10
Televisão	09
Comunicação Organizacional	08
Políticas de Comunicação	07
Publicidade	07
Comunicação Científica	06
Música	05
Jovens e Comunicação	05

Fonte: elaboração própria.

⁴ Este artigo foi apresentado no GT Mídias Sonoras do XIV Seminário Internacional da Comunicação, realizado na PUCRS, em novembro de 2017.

⁵ A escolha do período deve-se ao fato do presente artigo fazer parte de uma pesquisa mais ampla, em desenvolvimento, que analisa esse período, e se intitula “Periódicos científicos latino-americanos: a comunicação e o rádio (2010-2015)”.

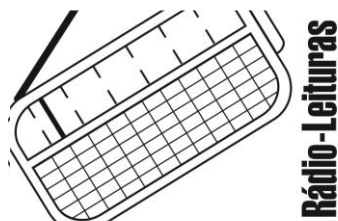


A seguir apresenta-se a relação dos 22 textos que tangenciam, de alguma maneira, o rádio.

Artigos e autores⁶

- Artigo: **Muchos medios en pocas manos: concentración televisiva y democracia en América Latina.** Autor: **Raúl Trejo Delarbre** (Universidade Autônoma do México - UNAM). Revista Intercom, Volume: 33. Número da Edição: 1. Ano da edição: 2010. Páginas: 17-51
- Artigo: **El perfil de los periodistas en el cine: tópicos agigantados.** Autor: **Ofa Bezunartea Valencia** (Universidad del País Vasco, España). Revista Intercom, Volume: 33, Número da Edição: 1, Ano da edição: 2010, Páginas: 145-167
- Artigo: **Blogosfera, espaço público e campo jornalístico: o caso das eleições presidenciais brasileiras de 2006.** Autores: **César Ricardo Siqueira Bolaño** (UFS e UNB); **Valério Cruz Brittos** (UNISINOS). Revista Intercom, Volume: 33, Número da Edição: 1, Ano da edição: 2010, Páginas: 237-256
- Artigo: **Meninas, meninos e suas políticas - ideias e práticas midiáticas da Fundação Casa Grande.** Autor: **Alexandre Barbalo** (UFC e UEC). Revista Intercom, Volume: 33, Número da Edição: 2, Ano da edição: 2010, Páginas: 87-102
- Artigo: **Os formatos de anúncio publicitário no rádio: proposta de classificação dos diferentes tipos de testemunhal.** Autor: **Clóvis Reis** (Universidade Regional de Blumenau-SC). Revista Intercom, Volume: 33, Número da Edição: 2, Ano da edição: 2010, Páginas: 145-159

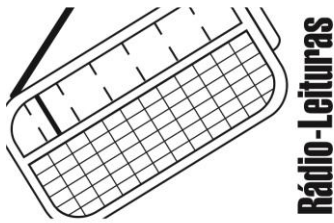
⁶ No presente artigo preservou-se as informações que constavam nos currículos à época da sua publicação, o que significa que, na atualidade, a titulação de alguns autores pode estar modificada. Alguns dados de alguns currículos também foram reduzidos para fins de padronização, pois alguns eram muito extensos e outros mais compactos.



Revista Intercom: a comunicação e o rádio (2010-2015)

Doris Fagundes Haussen e Jéssica Jorge Colvara

- Artigo: **A polêmica no Jornalismo – a cantoria dos sabiás e dos rouxinóis da mídia.** Autor: **Jacques A. Wainberg** (PUCRS). Revista Intercom, Volume: 33, Número da Edição: 2, Ano da edição: 2010, Páginas: 221-237
- Artigo: **Mídia Educação e a formação cidadã: análise das oficinas de rádio da escola municipal Olavo Soares Barros de Cambé – PR.** Autoras: **Luzia M. Yamashita Deliberador** – (UEL e Faculdade Maringá). **Mariana Ferreira Lopes** – (Faculdade Maringá). Revista Intercom, Volume: 34, Número da Edição: 1, Ano da edição: 2011, Páginas: 85-103
- Artigo: **Jornalismo de variedades: cartografia de uma especialidade da imprensa.** Autor: **Francisco de Assis** (UNITAU). Revista Intercom, Volume: 34, Número da Edição: 1, Ano da edição: 2011, Páginas: 105-128
- Artigo: **A transição da comunicação corporativa: possibilidade de participação nas mídias organizacionais.** Autores: **Arquimedes Pessoni** (Universidade Municipal de São Caetano do Sul- SP), **Kallyny Melina Thomé Portugal** (Universidade Municipal de São Caetano do Sul-SP). Revista Intercom, Volume: 34, Número da Edição: 2, Ano da edição: 2011, Páginas: 137-156
- Artigo: **Comunicação para mudança social: projeto Canal*Motoboy.** Autores: **Maria das Graças Targino** (Universidade Federal do Piauí e Universidade Federal da Paraíba); **Alisson Dias Gomes** (Faculdade Santo Agostinho, Teresina-PI). Revista Intercom, Volume: 34, Número da Edição: 2, Ano da edição: 2011, Páginas: 197-217
- Artigo: **Revistas científicas de ciências da comunicação em Portugal: da divulgação do conhecimento à afirmação do Português como língua de pensamento.** Autor: **Moisés de Lemos Martins** (Centro de Estudos Comunicação e Sociedade, Universidade do Minho – Braga, Portugal). Revista Intercom, Volume: 35, Número da Edição: 1, Ano da edição: 2012, Páginas: 233-251
- Artigo: **Análise das matrizes curriculares dos cursos de Comunicação Social com habilitação em Jornalismo no Brasil: um retrato da realidade nacional.** Autoras: **Cristiane Hengler Corrêa Bernardo** (Universidade Estadual Paulista “Júlio de Mesquita



Vol 9, Num 01

Edição Janeiro – Junho 2018

ISSN: 2179-6033

<http://www.periodicos.ufop.br/pp/index.php/radio-leituras>

Filho” - UNESP- Tupã); **Inara Barbosa Leão** (UFMS). Revista Intercom, Volume: 35, Número da Edição: 1, Ano da edição: 2012, Páginas: 253-274

- Artigo: **O negócio da produção de música no século 21: estudo comparativo do Jamendo e do iTunes**. Autores: **Sandra Portella Montardo** (Universidade Feevale - Novo Hamburgo-RS); **Vitor Ribeiro Peters** (Unisinos, São Leopoldo, RS). Revista Intercom, Volume: 35, Número da Edição: 2, Ano da edição: 2012, Páginas: 351-370

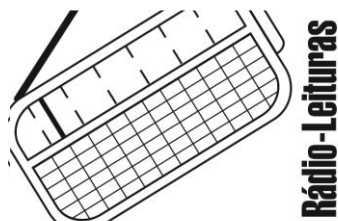
- Artigo: **O direito à informação e o (ainda restrito) espaço cidadão no Jornalismo Popular impresso**. Autoras: **Marise Baesso Tristão** – (Doutorando UFF); **Christina Ferraz Musse** (UFJF). Revista Intercom, Volume: 36, Número da Edição: 1, Ano da edição: 2013, Páginas: 39-59.

- Artigo: **Novos formatos, antigos discursos: representações do surf no cinema brasileiro (1991-2006)**. Autores: **Rafael Fortes** (UNIRIO e UFRJ); **Victor Andrade de Melo** (UFRJ). Revista Intercom, Volume: 36, Número da Edição: 1, Ano da edição: 2013, Páginas: 187-208

- Artigo: **É legal? A regulação da Comunicação Comunitária na esquerda latino-americana**. Autor: **Gislene Moreira** (UNEB, Juazeiro-BA). Revista Intercom, Volume: 36, Número da Edição: 1, Ano da edição: 2013, Páginas: 209-227

- Artigo: **A espetacularização da figura de Chico Xavier e a doutrina Espírita na narrativa midiática ‘Chico Xavier’**. Autores: **Aline Torres Sousa Carvalho** – Doutoranda UFMG); **Guilherme Jorge de Rezende** (Universidade Federal de São João del-Rei –MG). Revista Intercom, Volume: 36, Número da Edição: 2, Ano da edição: 2013, Páginas: 209-227

- Artigo: **Gabinete de Crise versus mídia: implicações para o diálogo com a comunidade**. Autores: **Clóvis Reis** (FURB – Universidade Regional de Blumenau), **Fabrcia Durieux Zucco** (UNIVALI – Universidade do Vale do Itajaí–SC); **Everton Darolt** (UNIDAVI – Centro Universitário para o Desenvolvimento do Alto Vale do Itajaí, Rio do Sul-SC). Revista Intercom, Volume: 36, Número da Edição: 2, Ano da edição: 2013, Páginas: 155-173



Revista Intercom: a comunicação e o rádio (2010-2015)

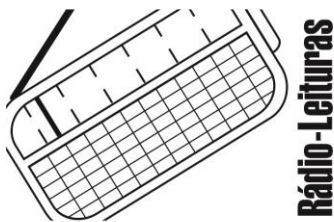
Doris Fagundes Haussen e Jéssica Jorge Colvara

- Artigo: **O chão de fábrica da notícia: contribuições para uma economia política da práxis jornalística**. Autores: **Adriana Braga** (PUC-Rio); **Leonel Aguiar** – (PUC-Rio); **Mara Bergamaschi** (Jornalista, escritora e consultora de Comunicação. Rio de Janeiro). Revista Intercom, Volume: 37, Número da Edição: 1, Ano da edição: 2014, Páginas: 111-132
- Artigo: **Intelectuais em defesa da radiocultura (1920-1930)**. Autor: **Patrícia Coelho** (PUC-RJ). Revista Intercom, Volume: 37, Número da Edição: 2, Ano da edição: 2014, Páginas: 51-70
- Artigo: **Dos generaciones de nativos digitales**. Autor: **Joaquín Linne** – Doctorando Instituto de Investigaciones Gino Germani de la Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires (UBA). Revista Intercom, Volume: 37, Número da Edição: 2, Ano da edição: 2014, Páginas: 203 - 221
- Artigo: **Televisão e Mídias Digitais na América Latina: um cenário em construção**. Autores: **Maria Cristina Gobbi** (Universidade Estadual Paulista Julio de Mesquita Filho (UNESP)). **Francisco Machado Filho** (UNESP). Revista Intercom, Volume: 38, Número da Edição: 1, Ano da edição: 2015, Páginas: 85-107.

139

O que dizem os artigos

Fazendo-se um cômputo geral dos 22 artigos em que o rádio é citado, verifica-se que há uma diversidade de temas, prevalecendo os estudos sobre jornalismo, com seis artigos. Seguem-se os estudos sobre televisão, cinema, comunicação alternativa e comunicação organizacional com dois textos cada. Os demais textos diversificam-se com estudos sobre concentração dos meios, comunicação comunitária, publicidade, educação, lusofonia, música, religião, história, tecnologias. Se tomarmos as mídias em si, o rádio prevalece com quatro textos, a TV e o cinema com dois e as revistas científicas com um. É evidente que os temas se entrecruzam, mas, para efeitos do presente artigo, adotou-se como critério aquelas temáticas que mais se destacam.



Vol 9, Num 01

Edição Janeiro – Junho 2018

ISSN: 2179-6033

<http://www.periodicos.ufop.br/pp/index.php/radio-leituras>

Os quatro textos que tratam especificamente do rádio também apresentam diversidade de enfoques. Um aborda a educação (oficinas de rádio), outro a publicidade, um terceiro a história e o último as políticas de comunicação. Os anos de publicação dos textos foram 2010, 2011, 2013 e 2014, não havendo preponderância de datas. Sobre as referências bibliográficas específicas da área os autores utilizados foram Balsebre, Barbosa Filho, Cebrián Herreros, Peruzzo, Calabre, Federico, Murce e Roquette Pinto, além de outros de temas mais gerais.

Quanto aos autores, observa-se que 18 artigos são de pesquisadores brasileiros, um de Portugal, um do México, um da Argentina e um da Espanha. Prevaecem, portanto, na revista da Intercom, no período analisado, autores nacionais.

Sobre as referências bibliográficas citadas nos 22 artigos que de alguma forma tratam o rádio, os autores que mais se destacam são:

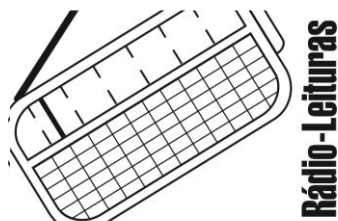
140

Quadro 2

Autor	Número de citações
MELO, J. M.	10
BRITTOS, V.	06
BOLAÑO, C. R. S.	06
MASTRINI, G.	05
BECERRA, M.	04
BOURDIEU, P.	04
PERUZZO, C.	04
CASTELLS, M.	04
ORTEGA, F.	03
BELTRÃO, L.	03
FREIRE, P.	03

Fonte: elaboração própria

Analisando-se esses autores, verifica-se, pelas suas trajetórias intelectuais, uma predominância de temas relativos à comunicação em geral, à comunicação comunitária, à economia política da comunicação, à cultura, às tecnologias e à educação, apontando para a interdisciplinaridade do campo da comunicação. Exemplificando, um artigo pode



Revista Intercom: a comunicação e o rádio (2010-2015)

Doris Fagundes Haussen e Jéssica Jorge Colvara

abordar a questão do jornalismo, mas a sua análise é pelo viés da economia política da comunicação.

Quanto às referências, do total dos 148 artigos sobre comunicação, os autores mais utilizados (com até 10 citações) são:

Quadro 3

MELO, J. M.	28
BOURDIEU, P.	19
CASTELLS, M.	17
MARTÍN-BARBERO, J.	16
CANCLINI, N.	15
BAKHTIN, M.	15
FOUCAULT, M.	14
BOLAÑO, C. R. S.	13
TUFTE, T.	13
TRAQUINA, N.	12
CAREY, J.	12
BARTHES, R.	11
CHARAUDEAU, P.	11
FREUD, S.	10
THOMPSON, J. B.	10
LUCKMANN, T.	10
PERUZZO, C.	10

Fonte: elaboração própria.

Levando-se em conta os autores citados no total de artigos sobre comunicação, observa-se a variedade das referências, com autores da cultura, de jornalismo, de tecnologias, comunicação comunitária, economia política da comunicação, sociologia, psicanálise e semiótica. Num certo sentido, repete-se o que se observou nos artigos em que o rádio aparece, ou seja, que o campo da comunicação revela-se interdisciplinar, baseando-se em autores de diferentes áreas para compor o seu referencial teórico. Retomando-se a questão do exemplo sobre textos relativos ao jornalismo, observa-se que apenas dois autores citados estudam especificamente a área: José Marques de Melo e Nelson Traquina.

A questão da interdisciplinaridade, por outro lado, leva à reflexão sobre os próprios meios de comunicação, conforme Luiz Martino (2001):

Se não há dúvidas de que os meios de comunicação atravessam vários campos de saber, fica claro também que eles não constituem o objeto de nenhum saber em particular (...) De outro lado, a temática dos meios de comunicação é a única suficientemente abrangente para servir de fio condutor, um verdadeiro fio de Ariadne, que permitiria ao pesquisador da comunicação atravessar os vários níveis de uma problemática complexa, utilizando-se de uma gama bastante variada de saberes, sem no entanto perder de vista a integralidade de um objeto próprio (MARTINO, L. (2001, pg. 37).

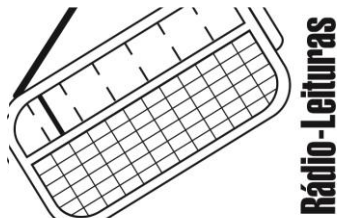
Já no que se refere às referências bibliográficas, segundo Haussen (2016), as observações de Martino (2014) são pertinentes quando diz que “a aferição dos lugares de fala a partir das citações de outros autores permite formar um índice a partir da materialidade desse discurso na escrita dos textos” (p. 163). Mas o pesquisador também salienta os cuidados necessários:

A quantidade de vezes em que um autor aparece não pode ser tomada como um retrato de sua apropriação, posto que a divisão não é horizontal, isto é, pelo número de artigos em que é citado, e um autor pode ter diversas obras citadas em apenas um artigo (MARTINO, 2014, p. 163).

Por outro lado, as citações podem ser do próprio autor do artigo, o que, de alguma forma, relativiza a sua presença entre os demais pares. Desta forma, as citações precisam ser vistas como um indicador da importância de determinados autores, mas dentro deste contexto mais amplo e de variáveis complexas.

Considerações finais

Ao se fazer uma reflexão sobre o papel das revistas e a sua importância na divulgação científica da comunicação, é interessante levar em consideração a reflexão de Orozco (2000):



Revista Intercom: a comunicação e o rádio (2010-2015)

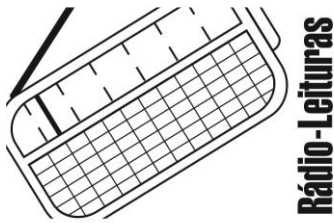
Doris Fagundes Haussen e Jéssica Jorge Colvara

Este esforço (de publicar) é totalmente insuficiente para motivar o interesse dos leitores do novo milênio, acostumados já a ter acesso a múltiplas informações e conhecimentos especialmente via internet. O que está em jogo nas revistas latino-americanas de pesquisa em Comunicação é a transcendência do que publicam, tanto para captar a atenção dos leitores como para estimular um certo tipo de difusão e, sobretudo, de geração de conhecimentos sobre o comunicativo. Não se trataria apenas de expor ou recriar conhecimentos, senão de propor, analisar, criticar e discutir a partir de reflexões bem informadas ou de dados empíricos” (OROZCO, 2000, pg. 65).⁷

Ao concluirmos, destaca-se, portanto, que a revista da Intercom apresenta uma quantidade expressiva de artigos publicados no período analisado. Como foi registrado acima, a variedade de enfoques é grande e, pela análise efetuada, bastante crítica e aprofundada. Com relação ao rádio, o número que aborda o veículo de maneira ampla é razoável, mas pequeno no que se refere a artigos que o tomam como foco central. Neste sentido, a televisão e o cinema detêm o interesse principal. Já quanto aos conteúdos, o jornalismo prevalece sobre os outros assuntos abordados.

Sobre o reduzido número de textos sobre o rádio, algumas questões permanecem em aberto: o veículo perdeu importância? Os autores da área estão enviando seus textos para a revista da Intercom? As publicações científicas valorizam o material recebido sobre o rádio para publicação? São questões que precisam ser aprofundadas para que se tenha um quadro mais concreto. De qualquer forma, pode-se dizer que a revista da Intercom, entre 2010 e 2015, enfoca, sem dúvidas, a Comunicação, e que esta, por sua vez, apresenta o seu caráter interdisciplinar nos artigos publicados.

⁷ Tradução do espanhol pela autora.



Vol 9, Num 01

Edição Janeiro – Junho 2018

ISSN: 2179-6033

<http://www.periodicos.ufop.br/pp/index.php/radio-leituras>

Referências bibliográficas:

HAUSSEN, Doris Fagundes. Revistas de Comunicação brasileiras registram a pesquisa sobre rádio (2002-2012). **Intercom. Revista Brasileira de Ciências da Comunicação**. São Paulo, Intercom, v. 39, n.3, setembro/dezembro, 2016, p. 155-165.

INTERCOM. Revista Brasileira de Ciências da Comunicação. São Paulo, Intercom, v. 39, n.3, setembro/dezembro de 2016.

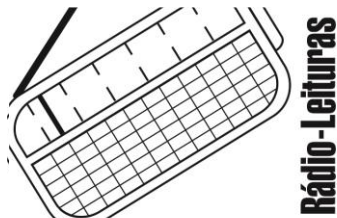
MARTINO, Luíz C. Interdisciplinaridade e objeto de estudo da comunicação. In HOHLFELDT, MARTINO, L.C. e FRANÇA, V.V. (Orgs.). **Teorias da Comunicação**. Petrópolis, Editora Vozes, 2001. p. 27-38.

MARTINO, Luís M. de Sá (Org.). Trilhas de um espaço de pesquisa: o GT Epistemologia da Comunicação da Compós. Revista ESPM – Comunicação, Mídia e Consumo, a. II, vol. II, n.31. São Paulo, maio/ago de 2014, p. 159-177.

OROZCO GOMES, Guillermo. **Desafios de la investigación en comunicación para el nuevo milenio**: un análisis a partir de diez revistas latinoamericanas. Revista Comunicação & Sociedade n.33. São Bernardo do Campo, Editora Metodista, 2000, p. 53-66.

REVISTA da INTERCOM: <http://portcom.intercom.org.br/revistas>

SANTANA, Solange Alves e SANTOS, Maria Fátima dos (2014). **Panorama dos Periódicos Científicos brasileiros de Educação Física vinculados a instituições de ensino superior**. Resumo apresentado no XIV Encontro Nacional de Editores Científicos (ENEC). São Paulo, USP. Disponível em <http://www.ocs.abecbrasil.org.br/index.php/ENEC/ENECUSP/paper/view/59/60> Acesso realizado em 04/05/2017



Revista Intercom: a comunicação e o rádio (2010-2015)

Doris Fagundes Haussen e Jéssica Jorge Colvara

Abstract

The article analyzes the presence of the communication and the radio in the Intercom Journal, in the period 2010-2015. In the twelve volumes analyzed we found 148 articles, 22 of which are tangentially addressing the radio and four have the vehicle as the main focus. The most discussed contents in the 148 texts were journalism, technologies, organizational communication and communication policies. The most focused media were cinema and television. It was verified the interdisciplinary approach of the analysis in mentioned articles.

Keywords: Radio; Communication; Intercom Journal.

Resumen

El artículo verifica la presencia de la comunicación y de la radio en la Revista Intercom en el período 2010-2015. En los 12 volúmenes analizados se constató la presencia de 148 artículos siendo que 22 abordan superficialmente la radio y cuatro tienen el vehículo como foco principal. En total, los contenidos más abordados fueron el periodismo, las tecnologías, la comunicación organizacional, las políticas de comunicación y la publicidad. Los medios más estudiados fueron el cine y la televisión. Se constató el enfoque interdisciplinario de los análisis en dichos artículos.

Palabras Clave: Radio; Comunicación; Revista Intercom.