

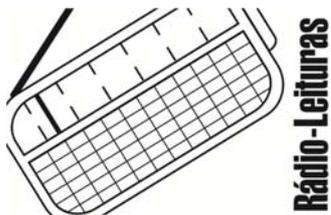
Ano IV, Num 01
Edição Janeiro – Junho 2013
ISSN: 2179-6033
<http://radioleituras.wordpress.com>

Conteúdo radiofônico sob variadas lentes

Muito tem se falado nos fóruns de discussão sobre pesquisa em rádio da necessidade de discutir e compreender o rádio para além de sua formatação técnica. Ainda que construída a partir de uma temática livre, esta edição da revista Rádio-Leituras chega alinhada com este pensamento e com um ponto em comum entre os textos que apresenta: o conteúdo radiofônico. Como foco central ou como abordagem marginal - mas ainda assim importante para o estudo -, como eixo teórico, metodológico ou analítico, o tema aparece nas discussões de todos os autores. Interessante observar que muitas das lacunas, dúvidas e debates assemelham-se e complementam-se nos estudos brasileiros e internacionais presentes nesta edição, como você poderá conferir nas páginas que seguem.

O primeiro artigo, "Políticas de integração do ouvinte na rádio: a opinião do público ainda conta?", Fábio Fonseca Ribeiro, da Universidade do Minho, toca em um dos cerne da questão ao permitir que os debates sobre participação da audiência e construção da política editorial da emissora dialoguem. Ainda por este viés, Arnaldo Zimmermann, do Ibes/Sociesc (Unisociesc) e FURB, apresenta em "Participação do público e controle discursivo em cobertura radiofônica de desastre" discussões sobre o controle do discurso em processos de participação da audiência em emissoras de rádio. Desta forma, amplia-se o olhar sobre o fenômeno participativo e sua relação com o conteúdo trazido no artigo anterior.

A programação jornalística, diretamente relacionada com o conteúdo do rádio, é foco de "A programação jornalística local: o caso da Rádio Luz e Alegria AM", de autoria de Bárbara Avrella e Valci Zucoloto, da Universidade Federal de Santa Catarina. Através de um estudo de caso, as autoras analisam características, modelos e formatos de programação no meio.



Conteúdo radiofônico sob variadas lentes

Debora Cristina Lopez e Marcelo Freire

Ampliando o olhar para além do jornalismo, Luciana Panke e Mario Lamenha Lins Neto, da Universidade Federal do Paraná, debatem a exploração do gênero feminino em campanhas eleitorais no rádio, explorando características e linguagem do meio em "A presença feminina na campanha eleitoral radiofônica do prefeito eleito em Curitiba". Também com o olhar da comunicação política e sua relação com o conteúdo, Izani Mustafá, da Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, traz à baila questões vinculadas ao rádio e os períodos ditatoriais no Brasil e em Portugal.

Encerrando a edição, os pesquisadores mexicanos Abel Antonio Grijalva Verdugo e Rosario Olivia Izaguirre Fierro, da Universidad del Occidente e da Universidad Autónoma, respectivamente, lançam um olhar sobre a educomunicação no rádio daquele país a partir de um estudo da percepção do conteúdo radiofônico e de seus significados pela audiência. O artigo "La radio: sus enseñanzas y valores. Estudio de recepción sobre contenidos radiofónicos" é apresentado nesta edição no original, em espanhol, e em versão traduzida para o português.

Os artigos trazem a você, leitor, olhares distintos sobre o conteúdo radiofônico, construídos a partir de perspectivas teóricas, objetos e diretrizes metodológicas variadas e que pretendem contribuir para um debate que se faz crucial para os estudos em rádio.

Convidamos todos para o debate!

Debora Cristina Lopez
Marcelo Freire
Editores