

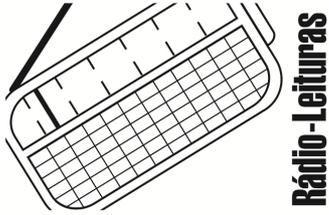
Ano II, Num 02  
Edição Julho – Dezembro 2011  
ISSN: 2179-6033  
<http://radioleituras.wordpress.com>

## **Especial 20 anos de história: esforços pela compreensão e evolução do rádio e da mídia sonora**

Esta edição da revista Rádio-Leituras pode ser considerada especial. Com ela, comemoramos, junto a vários pesquisadores, 20 anos de mobilização em prol dos estudos de rádio e mídia sonora no Brasil. Desde 1991, estudiosos e apaixonados pela área e pelo meio juntaram forças em busca do desenvolvimento e da compreensão do veículo. Desde então, esforços combinados levaram a mapeamentos e pesquisas sobre as especificidades do rádio no país. História, linguagem, formatos, interface com outras áreas e aproximações sobre as tendências do meio são preocupações constantes no grupo e alvo de investimento destes pesquisadores. Esta é a essência do Grupo de Rádio e Mídia Sonora da Intercom.

Para comemorar esses 20 anos de iniciativas e ações colaborativas que caracterizam o grupo, foi organizado no congresso da Intercom em Recife, em 2011, o Colóquio “O Futuro do Rádio”, que uniu pesquisadores de todos os lugares do Brasil e de fora do país para discutir as ações realizadas neste período e as preocupações que precisamos ter no futuro, ao pensar no meio. Nesta edição da revista, trazemos as palestras apresentadas no evento, possibilitando a difusão de debates fundamentais realizadas naquela semana de setembro de 2011.

Abrindo esse dossiê comemorativo ao aniversário do grupo, a coordenadora Nair Prata, da Universidade Federal de Ouro Preto (UFOP), fala no texto “Grupo de Pesquisa Rádio e Mídia Sonora da Intercom – 20 anos” sobre os marcos da atuação dos pesquisadores neste período. Como convidado especial, o professor da Universidade Complutense de Madrid (UCM), Mariano Cebrián Herreros, discutiu as tendências do rádio no contexto multiplataforma e no cenário da convergência. Em publicação bilíngue, português e espanhol, a Rádio-Leituras traz o texto “La radio en el entorno de las multiplataformas de comunicaciones”, apresentado também em versão traduzida para o português, que nos alerta para a necessidade de pensar a integração do meio



## Especial 20 anos de história: esforços pela compreensão e evolução do rádio e da mídia sonora

Debora Lopez

com as plataformas digitais e a nova cultura participativa que envolve o contexto da convergência.

“Trajetória das pesquisas em rádio no Brasil”, da professora Dóris Fagundes Haussen, da Pontifícia Universidade Católica (PUC-RS) complementa a fala anterior de Nair Prata sob o ponto de vista de uma das fundadoras do Grupo de Rádio e Mídia Sonora da Intercom. Essa visão, que representa os desafios enfrentados pelos estudiosos nestes 20 anos e os que ainda estão por vir, foi complementada pela visão do mercado. Em “O futuro do rádio na visão do empresariado brasileiro”, o presidente da Associação Brasileira de Emissoras de Rádio e Televisão (Abert), Emanuel Carneiro demonstra como as emissoras e os empresários veem as perspectivas tecnológicas do meio. Este é o caminho seguido também pela professora da Universidade de Brasília (UnB), Nelia Rodrigues Del Bianco, que apresenta um panorama do desenvolvimento, entraves e desafios para a implantação do rádio digital no Brasil. Em “Rádio digital no Brasil: indecisão e impasse depois de 10 anos de discussões”, a pesquisadora além de retomar a trajetória das tecnologias digitais no meio, analisa questões políticas e econômicas que compõem esse cenário.

Então, se você esteve no Colóquio “O Futuro do Rádio”, este é um convite a rememorar discussões profícuas que aconteceram no congresso. Caso você não tenha estado em Recife, o convidamos a conhecer o que disseram os convidados sobre o Grupo de Rádio e Mídia Sonora da Intercom e sobre o rádio, um meio que tanto cativa e envolve produtores e consumidores.

Boa leitura!

*Debora Cristina Lopez*

Editora