

El trabajo de la radio universitaria en la pandemia. La experiencia de Radio UNDAV

*O trabalho da rádio universitária na pandemia.
A experiência da Rádio UNDAV*

The work of university radio in the pandemic. The Radio UNDAV experience

Lucia Casajús, Noelia Giorgi y Mario Giorgi

Resumen

¿Cuál es el rol de la radio universitaria en la pandemia? ¿Qué contenidos se deben garantizar desde estas emisoras? ¿Cómo se producen y emiten en el marco de las medidas de aislamiento dispuestas ante la situación epidemiológica? Este artículo analiza estas cuestiones a partir de la experiencia de trabajo de la radio de la Universidad Nacional de Avellaneda (Argentina), Radio UNDAV, durante la emergencia por Covid-19. Se parte de distintas aportaciones teóricas en torno al perfil, la identidad y el rol de la radio universitaria para posteriormente describir y analizar las acciones puestas en marcha desde la Dirección de Medios, que es el área que coordina y gestiona la radio y la televisión de la Universidad Pública de Avellaneda, en pos de la realización y emisión de una programación especial para informar, concientizar y dar servicio garantizando al mismo tiempo la difusión de contenidos culturales y educativos desde los medios universitarios en la pandemia.

Palavras-chave: Radio Universitaria; Pandemia; Comunicación.

>> **Informações adicionais:** artigo submetido em: 24/7/2020; aceito em: 3/5/2021.

>> Como citar este texto:

CASAJÚS, L.; GIORGI, N.; GIORGI, M. El trabajo de la radio universitaria en la pandemia. La experiencia de Radio UNDAV. *Radiofonias – Revista de Estudos em Mídia Sonora*, Mariana-MG, v. 12, n. 01, p. 135-160, jan./abr. 2021.

Sobre os autores

Lucia Casajús

lcasajus@undav.edu.ar

<https://orcid.org/0000-0002-4477-4580>

Doctora en Comunicación y Magíster en Periodismo Digital y Multimedia (Universidad Jaume I, España). Lic. en Periodismo y Comunicación Social por la Universidad Nacional de La Plata (UNLP). Responsable de articulación institucional y académica en la Dirección de Medios de la Universidad Nacional de Avellaneda (UNDAV), Argentina.

Noelia Giorgi

ngiorgi@undav.edu.ar

<https://orcid.org/0000-0002-6455-8607>

Profesora universitaria por la Universidad Nacional de La Plata (UNLP) y maestranda en Comunicación y Creación Cultural por la Fundación Walter Benjamin. Responsable de programación de Radio UNDAV y producción general en la Dirección de Medios de la Universidad Nacional de Avellaneda (UNDAV), Argentina.

Mario Giorgi

mgiorgi@undav.edu.ar

<https://orcid.org/0000-0003-3125-2422>

Locutor Nacional (ISER) y maestrando en Periodismo por la Universidad Nacional de Buenos Aires (UBA). Director de Medios de la Universidad Nacional de Avellaneda (UNDAV), Argentina. Conductor del programa *Llega el Día* por Radio Nacional AM 870. Vicepresidente institucional de la Radio Internacional Universitaria (RIU).

Resumo

Qual é o papel do rádio universitário na pandemia? Qual conteúdo deve ser garantido nessas emissoras? Como são produzidos e transmitidos em relação às medidas de isolamento demandadas pela atual situação epidemiológica? Este artigo analisa essas questões com base na experiência de trabalho da estação de rádio da Universidad Nacional de Avellaneda (Argentina), Rádio UNDAV, durante a situação de emergência gerada pela Covid-19. Parte-se de diversos aportes teóricos em torno do perfil, identidade e papel da rádio universitária para, posteriormente, descrever e analisar as ações implementadas pela Diretoria de Comunicação, que é a área que coordena e administra o rádio e a televisão na Universidad Pública de Avellaneda, na realização e difusão de um programa especial de informação, sensibilização e prestação de serviço, garantindo a divulgação de conteúdos culturais e educativos dos meios de comunicação universitários em situação de pandemia.

Palavras-Chave: Rádio Universitária; Pandemia; Comunicação

Abstract

What is the role of a college radio in the pandemic? What content should be guaranteed in these stations? How are they produced and emitted within the framework of the isolation measures provided for the epidemiological situation? This article analyzes these issues based on the experience of the radio station of the National University of Avellaneda (Argentina), Radio UNDAV, during the Covid-19 emergency. It starts from different theoretical contributions around the profile, identity and role of college radio to later describe and analyze the actions implemented by the Media Directorate, which is the area that coordinates and manages radio and television in the public University of Avellaneda, in pursuit of the realization and broadcasting of a special program to inform, raise awareness and provide service while guaranteeing the dissemination of cultural and educational content from the university media in the pandemic.

Keywords: College radio; Pandemic; Communication

Introducción – Justificación

Estamos ante una de las facetas más dramáticas de la globalización que no registra antecedentes en la historia de la humanidad desde diversas miradas. Si bien las sucesivas pestes, epidemias y enfermedades que afectaron al mundo se hallan registradas en los testimonios de transmisión oral, la investigación científica, la narrativa literaria, la radio o la televisión, nunca esas tragedias se

podrán vincular con la presente. Los pasos que una enfermedad global da para afectar al mundo, fueron mutando de años a meses, pero el Covid-19 solo necesitó de algunas horas para multiplicar su acción planetaria y plantear nuevos desafíos en el campo de la comunicación audiovisual y sus herramientas para la información y la comunicación.

La situación de emergencia sanitaria que atraviesa el mundo a raíz de la pandemia ha generado muchos análisis y debates en todos los ámbitos de la vida. Sin certezas, en la mayoría de los casos, se han implementado estrategias para hacer frente a esta nueva condición, tanto desde el Estado como desde los organismos y organizaciones sociales, instituciones y otros órganos de la sociedad. En el ámbito de los medios de comunicación, la radio, que en Argentina cumplió 100 años este 2020, también ha desplegado mecanismos de acción en prácticas concretas y se ha volcado a reflexionar y discutir su rol. Es el caso de las radios comerciales, estatales, públicas y también de las de las universidades.

Así, en el marco de la pandemia del Covid-19, resulta necesario analizar y reflexionar sobre la tarea de la radio universitaria. ¿Cuál es el rol de la radio universitaria en la pandemia? ¿Qué contenidos se deben garantizar desde estas emisoras? ¿Cómo se producen y emiten en el marco de las medidas de aislamiento dispuestas ante la situación epidemiológica? Este artículo intenta dar algunas respuestas a partir de la experiencia de trabajo de Radio UNDAV, la radio de la Universidad Nacional de Avellaneda (UNDAV) en Argentina, y de aportaciones teóricas en torno al rol de las radios universitarias. A partir de un marco teórico en torno a la identidad, actores y contenidos de las radios universitarias, analizaremos las acciones puestas en marcha desde la Dirección de Medios, que es el área que coordina y gestiona la radio y la televisión universitaria de la UNDAV, y describiremos la implementación de distintos mecanismos en el desarrollo del trabajo remoto para realizar y emitir una programación especial para informar, concientizar y dar servicio garantizando al mismo tiempo la difusión de bienes culturales y educativos desde los medios universitarios en la emergencia por el Covid-19, con el foco puesto en la emisora radiofónica.

La radio universitaria

Para comenzar el abordaje que nos proponemos, es oportuno realizar un repaso por la historia, el desarrollo y el escenario de la radiofonía universitaria, cuyo origen se remonta al momento mismo del nacimiento de la radio. Es en Argentina, a finales del año 1923, cuando surge la primera radio universitaria concebida desde sus inicios con un modelo de medio de comunicación insignia de la labor del rol de extensión de las universidades hacia la sociedad (CASAJÚS, 2015). Un hecho que inauguró el modelo de la radiofonía universitaria no solo en este país, sino también en América Latina y Europa. Así, la primera radio universitaria del mundo nacía en la Universidad Nacional de La Plata, el 5 de abril de 1924, contemporánea a la Reforma Universitaria de 1918, e inauguraba un modelo de radio que planteaba como uno de sus postulados el de "vincular la Universidad al pueblo, que debía inspirar la tarea llamada de extramuros o de Extensión Universitaria" (VÁZQUEZ, 2012, p. 54). El nacimiento de LR11 Radio Universidad de La Plata marcó el inicio de un centenario camino en la creación de emisoras universitarias que comenzaron a desarrollarse en distintos países de América Latina "siendo Colombia, México y Chile, los países que continuaron la tendencia con el surgimiento de la Emisora Cultural Universidad de Antioquia (1933), Radio Universidad Nacional Autónoma de México (1937) y Radio Universidad Técnica Federico Santa María (1937)" (CASAJÚS, 2015, p. 130). Actualmente, también hay radios universitarias en Brasil, Uruguay, Honduras, Cuba, Ecuador, Costa Rica, Nicaragua, Bolivia, Venezuela, Perú y Paraguay.

A 96 años de su nacimiento, la radio universitaria es un fenómeno que tiene lugar en todo el mundo y existe también un gran desarrollo de radios universitarias en Norteamérica; y en países de Europa como España, Italia, Francia o Portugal; e incluso se registran experiencias en Oceanía, Asia y África (VÁZQUEZ, 2012, p. 94-95).

Perfiles, identidades, contenidos y actores

La identidad de una radio universitaria está definida por sus particularidades y características. Es decir, que si bien entre las emisoras existen diversidades según modos de organización y funcionamiento, programación, cuestiones presupuestarias o de financiamiento, ubicación geográfica y sentido territorial, recursos técnicos, políticas universitarias o trayectorias, sí que pueden establecerse algunos rasgos comunes vinculados a la concepción de estos medios, sus contenidos y actores. Cuestiones centrales para reflexionar en torno al rol de la radio universitaria en la pandemia.

Partimos de la concepción de los medios universitarios como espacios abiertos a la participación de los diferentes actores de la comunidad universitaria que cumplen, además, un rol trascendental en la interacción y en el vínculo de la universidad con el medio social, como medios de comunicación alternativos inmersos en el ámbito educativo que promueven en su programación espacios vinculados a la información y la actualidad universitaria, la divulgación científica y la difusión de contenidos de sus carreras y, al mismo tiempo, dan voz a actores y temáticas tradicionalmente invisibilizados por los grandes medios de comunicación, no solo del ámbito universitario, sino también sociales, políticas y culturales ligadas tanto al territorio como al ámbito nacional e internacional contribuyendo, además, a la creación de conciencia social.

Observando la extensión geográfica, el sentido territorial de las radios universitarias devuelve tantos paisajes como los del planeta mismo y se constituyen en un desafío para explorar. Estas radios se enmarcan en el contexto universitario, funcionan con el respaldo de las universidades a las que pertenecen y son parte del sistema de medios universitarios, pero a la vez se insertan en la sociedad y son también conformantes del sistema de medios de comunicación social. Tienen, por una parte, una clara función de divulgación del conocimiento que se genera en las casas de estudios y de visibilización de los actores universitarios así como un fuerte compromiso con la educación y el aprendizaje, y, por otra parte, una función de servicio público con compromiso social.

Son radios que trabajan desde la universidad hacia y con la sociedad, entendiendo que el vínculo de la universidad con su entorno es fundamental, y lo es también la relación y el compromiso de sus medios de comunicación con el ámbito social en el que se encuentran. Como señalan Dido y Barberis:

La gestación y creación de una radio universitaria ofrecen una excelente oportunidad para habilitar una vía de expresión y difusión de planes, inquietudes, proyectos de una comunidad. Como ninguna otra, posee las condiciones apropiadas para convertirse en un foro de debate de aquellos asuntos que inciden en diferentes grupos comunitarios y para actuar como factor dinámico de la comunidad de pertenencia (2006, p. 15).

Álvarez Villa y Ramírez Queralt (2005) también se refieren a esta cuestión y consideran: "Estos medios se plantean como iniciativas para la aproximación de la actividad universitaria a la sociedad y como canales de comunicación en el seno de la misma Universidad".

La programación de estas emisoras constituye un factor diferencial con los grandes medios comerciales, una cuestión que manifiesta la alternatividad de estas estaciones. Como señalan Aguaded y Contreras (2011, p. 5), estas emisoras apuestan por: "Abrir espacios de comunicación donde se expresan las inquietudes y el quehacer diario de las universidades, desde el punto de vista científico, cultural o de extensión a la sociedad". Se construye así el puente hacia el servicio público. Como apunta Gallego (2011, p. 98) "la capacidad de alternativa de las radios universitarias [...] se basa en su función de servicio público y en su capacidad de generar un contenido diferenciado". Sobre esta función Casajús (2015, p. 135) puntualiza que "se vincula al ejercicio de una ciudadanía democrática a través, entre otros, del fomento de la participación y la apertura de espacios a colectivos tradicionalmente invisibilizados y a temáticas relegadas a un segundo plano, o bien inexistentes, en las radios comerciales".

Por otra parte, la divulgación científica es una temática presente en la programación de las emisoras universitarias. Como señala Segura Anaya:

La práctica universitaria contempla como fundamentos de su actividad: la docencia, la investigación y la transferencia de conocimiento y en este ámbito, la radio se convierte en un medio especialmente interesante para la divulgación de la ciencia y de las investigaciones que se generan en el seno de la Universidad (2014, p. 45).

Como afirma Martín-Pena, la divulgación científica "debe ser uno de los objetivos capitales de las estaciones universitarias, dando cumplimiento a una de las funciones básicas de las instituciones académicas, la labor de divulgación del conocimiento entre la ciudadanía (2013, p. 538)".

Y es que, como veíamos anteriormente, las radios universitarias nacen como medios de comunicación estrechamente vinculados a la educación y a la investigación, concebidos como medios culturales ligados a la sociedad, tal como lo señalara en el discurso de inauguración de la primera emisora universitaria del mundo, en 1924, el entonces rector de la Universidad Nacional de La Plata (UNLP), Benito Nazar Anchorena:

A la Universidad de La Plata le corresponde la iniciativa de haber empleado una estación radiotelefónica no sólo como excelente elemento de enseñanza e investigación para la Radiotécnica sino también para fines de divulgación científica, o sea, como elemento de extensión universitaria [...]. De tal modo, al par que desarrolla una obra completa de difusión cultural, sirve para vincular más aún la Universidad con el medio social en que actúa (Web de Radio Universidad de La Plata. Consulta: 12/12/2012).

El espíritu de extensión de la radio universitaria está, así, atravesado por su carácter de medio de comunicación que debe garantizar la información, el servicio público, la concientización social y el acceso a los bienes culturales; al mismo tiempo que debe abrir sus espacios a la participación de la comunidad universitaria y la sociedad, promoviendo la circulación de otros discursos, otros debates, construyendo una agenda diferente a la que marcan los grandes medios de comunicación comerciales.

La radio universitaria en la convergencia

La radio universitaria se encuentra inmersa en el contexto multimedia de Internet. Las emisoras están presentes en la red a través de sus páginas web,

de la emisión en línea y del uso de las redes sociales y aplicaciones para dispositivos móviles. En este contexto, la comunicación universitaria ha ampliado su alcance a través de la difusión global de los contenidos y ha visto modificadas sus formas de consumo y de interacción con la audiencia (MILITO y CASAJÚS, 2011).

En la convergencia mediática, los distintos medios de comunicación conviven y se integran en la red, difuminando las fronteras entre sus especificidades (lenguajes, soportes, géneros, formatos) aunque sin perder sus cuestiones definitorias. De esta manera, se origina un cambio profundo en la concepción tradicional de los medios de comunicación así como modificaciones sustanciales en la manera de comunicar. Como señala Pena de Oliveira (2006, p. 188), "la llegada de Internet posibilita nuevos géneros y vino para revolucionar las relaciones profesionales y las rutinas productivas", algo que en esta pandemia quedó evidenciado y en torno a lo cual nos extenderemos en el apartado 3, dedicado al estudio de caso de Radio UNDAV.

Las posibilidades que aportan las redes sociales, las webs y las aplicaciones, son muy valiosas para la radio universitaria en términos de interacción y participación, pero también de difusión. Tal como señala en el libro *Encrucijadas del nuevo milenio* Ana Elisa Farizano, de la radio de la Universidad Nacional del Nordeste (UNNE), la utilización de las redes sociales...

Nos permite estar en contacto con nuestras audiencias y contribuye a que podamos atenderlas en sus demandas [...]. Además de pensar a las redes sociales como fuentes de información (siempre susceptibles de ser chequeadas), como espacio de difusión de nuestra producción, también las pensamos como espacios de interacción con los públicos" (2016, pp. 117-118).

Este nuevo ecosistema en el que se desenvuelve la radio universitaria, también está fuertemente marcado por el alcance global de Internet como plataforma de comunicación. Los contenidos locales y universitarios se convierten ahora en globales pudiendo ser consumidos desde cualquier parte del mundo.

Como indica Marcelo Kischinhevsky, ex-presidente de la Red de Radio Universitaria de Brasil (RUBRA):

Estamos todos a la escucha, atentos a los cambios en el paisaje sonoro de la radiofonía, que hoy desborda por los medios sociales, la telefonía móvil, la televisión por suscripción [...] la radio contraría las previsiones más pesimistas y se afirma cada vez más como espacio de manifestación social, cultural y política, como un lugar en el que oímos los sonidos del mundo, del país y de la ciudad, y en que debemos luchar para hacernos oír (KISCHINHEVSKY, 2017).

Internet, los medios sociales, los dispositivos móviles y las nuevas formas de producción, difusión e interacción que permiten, han sido herramientas vitales para el trabajo de la radio universitaria en la pandemia. Como señala Verónica Orihuela:

La exposición de contenidos a través de diferentes servicios de podcast y la capacidad de transmitir por Internet han significado para los universitarios una alternativa importante a la falta de frecuencia en el espacio radioeléctrico. Esta vía aunada a las redes sociales aumenta el alcance que, en momentos de emergencia, puede tener si es que la electricidad e infraestructura de telecomunicaciones no se ha perdido. (ORIHUELA, 2018, p. 238).

El trabajo en redes de radios universitarias

Un factor importante en la trascendencia internacional de las radios universitarias y sus contenidos es, sin dudas, el trabajo en red de las emisoras.

En los países latinoamericanos existen, desde la década del 90, redes que reúnen a las radios de las universidades tanto para potenciar sus iniciativas individuales, como para revalorizar el trabajo conjunto y compartir su caudal educativo, científico y cultural. Tal es el caso de Argentina, donde se conformó en 1998 la Asociación de Radiodifusoras Universitarias Nacionales Argentinas (ARUNA); de México, con la Red de Radios Universitarias de México (RRUM, antes llamada SINPRIES); de Chile, con la Red de Radioemisoras Universitarias de Chile (REUCH); de Colombia con la Red de Radio Universitaria de Colombia (RRUC); y de Ecuador, con la Red de Radios Universitarias del Ecuador (RUE).

A partir de estas integraciones por países, las emisoras de la región conformaron en 2009, la Red de Radio Universitaria de Latinoamérica y el Caribe (RRULAC) que agrupó a unas 300 emisoras universitarias de nueve países y a la

que en 2015 se integró también España a través de la Asociación de Radios Universitarias de España (ARU). En el año 2017, RRULAC pasa a transformarse en una red internacional para albergar a emisoras de otros países interesadas en formar parte de la Red. Así, durante el IV Encuentro RRULAC, realizado en España, se incorporaron nuevas redes y radios de distintos países que motivaron la necesidad de replantear el nombre de la red y sus estatutos para dar paso a la constitución de *Radio Internacional Universitaria (RIU)*, red de redes, presidida por la Universidad de Extremadura (España), y con la vicepresidencia institucional a cargo de la Universidad Nacional de Avellaneda (Argentina).

Actualmente, a cuatro años de su creación, la RIU está integrada por unas 500 emisoras universitarias. Aglutina tanto a redes de radios universitarias como ARUNA (Argentina); RRUE (Ecuador); RRUM (México); REUCH (Chile); RadUni (Italia); RUBRA (Brasil), además de radios asociadas de Uruguay, Paraguay, Brasil, Costa Rica, Nicaragua, Portugal e Italia. También cuenta con la adhesión de Spanish Public Radio, una emisora multimedia radicada en Chicago (EEUU) que tiene la misión de transmitir y apoyar contenido radiofónico a la comunidad de habla hispana residente en Estados Unidos; y de Radio ILCE, la emisora del Instituto Latinoamericano de Comunicación Educativa, con sede en México.

Como veremos en el siguiente apartado, este trabajo en red se plasmó en producciones conjuntas específicas durante la pandemia por Covid-19.

Desarrollo: el caso de Radio UNDAV

Tal como hemos señalado anteriormente, expondremos aquí distintas producciones y mecanismos puestos en marcha desde la Dirección de Medios de la UNDAV para la gestión de los medios de comunicación universitarios, Radio UNDAV y UNDAV TV, con el foco puesto en la emisora radiofónica, como estudio de caso. En este sentido, tres conceptos centrales se encadenan ante el hecho extraordinario de la pandemia: información, servicio público y concientización social.

Información y servicio

En el ámbito informativo, la radio universitaria, y en particular sus actores, asumen en el recorrido periodístico que, en el caso argentino, los cuidados que dispone el Estado los atraviesan y que, al mismo tiempo, la responsabilidad de informar se debe sostener. Sobre todo frente a la cantidad de versiones o noticias falsas (infodemia y *fake news*) que además de multiplicar la preocupación de los ciudadanos, obligan a un esfuerzo mayor para buscar fuentes y certezas científicas en el marco del actual contexto y las limitaciones que supone y que, en el caso específico de Radio UNDAV, incluyeron el cierre preventivo de la sede donde funciona la emisora. Al mismo tiempo, se asiste a una resignificación del carácter de servicio público de la radio universitaria, que supone acompañar a las audiencias para que la sociedad se acerque a la comprensión del hecho que, tan grave como relevante, requiere la toma de conciencia solidaria.

Puesta en marcha del informativo especial por Covid-19

Ante las primeras informaciones de la situación epidemiológica del Covid-19 en Argentina, Radio UNDAV comenzó a realizar el tratamiento del tema en los programas institucionales diarios de la Dirección de Medios (DDMM) en la emisora: *Vivís la UNDAV* y *Meridiano Nacional*, con entrevistas a investigadores de la Universidad y a referentes nacionales del ámbito de la salud y la política. Estas entrevistas fueron compiladas en un podcast específico en la web y difundidas en las redes sociales.

La situación sanitaria se complejizaba y desde el equipo de la Dirección de Medios se tomó entonces la decisión de comenzar a realizar un informativo específico sobre el Covid-19. Así, el 18 de marzo, dos días antes de que en la Argentina se decretara el Aislamiento Social Preventivo Obligatorio (ASPO), Radio UNDAV puso en marcha el Informativo Especial Coronavirus que se emite de lunes a viernes desde las 12 y hasta las 18 hs., cada una hora, y se publica también en la web y redes sociales de la emisora.

La primera tarea fue evaluar los contenidos y establecer la inclusión de informaciones vinculadas al coronavirus con noticias del ámbito nacional, provincial, regional y local, así como comunicaciones institucionales de la Universidad Nacional de Avellaneda. La segunda cuestión, fue ver cómo distribuir el trabajo entre el equipo, para poder realizar el informativo en forma remota y contemplando las herramientas con las que cada trabajadora y trabajador cuenta en sus casas que no son las mismas con las que se trabaja en las instalaciones de la radio, a nivel técnico.

Al mismo tiempo, se dispusieron una serie de mecanismos técnicos y de articulación para poder desarrollar las tareas de manera remota y dar inicio, así, mediante el trabajo remoto a la realización diaria del informativo. En el aspecto técnico, se programaron las dos computadoras de aire para que, en caso de cortes de luz, se iniciaran automáticamente y se instaló un software para acceder a ellas de manera remota. Se redactó, además, un manual de procedimiento para los operadores de la radio. Paralelamente, se creó una carpeta compartida con todo el equipo en Google Drive, y se cargaron allí contenidos de actividades pendientes o en proceso. Se realizó también, de manera preventiva, la descarga y automatización de separadores, siglas, spots, promos y artística para su posterior emisión.

En cuanto a la producción y edición, como hemos señalado anteriormente, se dispuso que el *Informativo Especial Coronavirus* brindara información útil y de servicio a partir de los anuncios y medidas del Gobierno Nacional, el Gobierno de la provincia de Buenos Aires, el distrito de Avellaneda y la región en la que se encuentra nuestra emisora, así como de las noticias institucionales de la UNDAV. La redacción y grabación de la artística fue realizada mediante los dispositivos con que cada locutor y operador del equipo cuenta en su casa. Para las noticias, se dispuso que tres locutores y periodistas de la Dirección de Medios fueran los encargados de producirlas, y se les asignó el ámbito a cada uno de ellos: Nacional y provincial; Regional; Local e institucional. También se elaboró un manual de procedimiento para la grabación y el envío de noticias a la Coordinación del informativo, dentro de la cual una persona se dedica a la

Producción General.

De esta manera, el 18 de marzo comienza a emitirse diariamente el *Informativo Especial Coronavirus*, realizado íntegramente a distancia con una duración de entre 5 y 8 minutos. Hasta el momento se han realizado 179 informativos que incluyeron 1046 noticias.

El contenido de cada noticia, como hemos mencionado, busca informar de manera veraz y oficial, con criterio periodístico y utilizando fuentes oficiales, ya sea de los organismos nacionales o entidades encargadas de anunciar a la ciudadanía las medidas preventivas y pautas de comportamiento social, así como información institucional de la UNDAV. Siempre teniendo en cuenta las recomendaciones realizadas por el *Ente Nacional de Comunicaciones (ENACOM)* que, en este sentido, expuso que “se tome conciencia de la sensibilidad que implica la comunicación” solicitando la colaboración de los medios para evitar la propagación de noticias falsas (ENACOM, 2020).

Para el *Informativo Especial Coronavirus* de Radio UNDAV, pensado principalmente como una producción de información y servicio a la comunidad, se dispuso también la incorporación en las noticias de los testimonios de actores involucrados en tareas de primera necesidad. Se consultan, así, fuentes de las áreas de salud, servicios, sindicatos y gremios, entre otros, y se realizan los cortes de voz que acompañan la información. Una vez recibidos los audios con las noticias, que los tres periodistas y locutores envían a un único correo electrónico al que tienen acceso tanto la coordinación como los operadores, la productora general edita y revisa los contenidos que envía luego a la edición final. En caso de ser necesario se vuelve a grabar o se actualizan en función del surgimiento de nuevas informaciones. Cuando está terminado, desde la coordinación se chequea el informativo completo y la productora general lo carga en el Drive compartido quedando el informativo listo para su emisión. Concluida la producción, se procede a la emisión y difusión. El informativo se programa para las 12 hs. y su repetición, cada hora, hasta las 18 hs, de lunes a viernes. Asimismo, hay un operador a cargo de subir el audio a la web de la emisora,

en la sección de podcasts, y enviarlo por WhatsApp y Telegram a la lista de distribución de Radio UNDAV. También, dentro de la coordinación, hay una persona encargada de la difusión en los canales de Facebook y Twitter de la DDMM @undavmedios, que se realiza con enlace al podcast de la web, ya que estas plataformas no permiten la subida de contenidos en audio. El informativo también puede escucharse en directo por streaming en la web de la emisora <http://radio.undav.edu.ar/> y es enviado a todas las emisoras universitarias argentinas a través del grupo de WhatsApp de productores de la Asociación de Radiodifusoras Universitarias Nacionales Argentinas (ARUNA), reforzando la tarea de extender la comunicación y la difusión de la información.

Meridiano Virtual

A cinco meses de decretado el Aislamiento Social Preventivo y Obligatorio (ASPO) y ante una situación epidemiológica que indicaba que continuaría los meses siguientes, la Dirección de Medios decidió retomar las emisiones del programa *Meridiano Nacional*, con un nuevo formato. El 14 de agosto, comenzó a emitirse entonces el programa *Meridiano Virtual*, realizado por todo el equipo de la Dirección de Medios, de manera remota, desde sus casas. El programa, con una periodicidad semanal, se emite todos los viernes a las 12 hs., en vivo, por Radio UNDAV, UNDAV TV y Facebook, y tiene como objetivo ser una síntesis semanal de noticias en torno a la pandemia.

En esta producción se realiza cada semana una entrevista a autoridades de la Universidad para que den cuenta del trabajo de las distintas áreas en el marco de la pandemia. Además, con el fin de garantizar la divulgación científica, el programa cuenta con una columna sobre distintas investigaciones de Universidades Nacionales Argentinas en torno al Covid-19. La cuestión de género también está presente en el programa, así como la emisión de contenidos culturales. Asimismo, en esta producción se puso de manifiesto el trabajo en red de las radios universitarias, ya que forma parte del programa una integrante de

la Radio Televisión de la Universidad de Extremadura, OndaCampus, como corresponsal en Europa.

Este programa, además, se emite en México a través de Radio ILCE, la radio del Instituto Latinoamericano de Comunicación Educativa, y de la señal educativa de televisión satelital mexicana Canal 15 Summa Saberes que integra la barra televisiva Espacio U, de la Unión de Universidades de América Latina y El Caribe (UDUAL).

Campañas de concientización

El compromiso social es un vector fundamental de la radio como medio de comunicación y de la radio universitaria en particular. En este sentido, desde la Dirección de Medios concebimos como un eje central la inclusión en los medios universitarios de campañas o spots de concientización social. Así, en virtud de las medidas de aislamiento decretadas por el Gobierno de la República Argentina ante la situación epidemiológica por el Covid-19, y tomando como eje la participación y la puesta en valor de la palabra de la comunidad universitaria, se pusieron en marcha campañas de concientización a través de las voces de los miembros de la Universidad que forman parte de la programación de la radio y la televisión. En el caso de la radio, el mismo día en que salió el Decreto del Gobierno Nacional en torno al ASPO, desde la emisora universitaria se convocó a las y los participantes de los distintos programas que conforman la grilla de Radio UNDAV a enviar mensajes de audio de concientización bajo la consigna "Yo me quedo en casa porque...", expresando allí lo que desearan. Esta acción dio como resultado las campañas *Radio UNDAV #YoMeQuedoEnCasa* que fue emitida en la radio y difundida, también, en las redes sociales Facebook, Twitter e Instagram @undavmmedios así como en el canal de YouTube de UNDAV TV.

Asimismo, se incorporaron en la emisión de la radio, spots realizados desde la Asociación de Radiodifusoras de Universidades Nacionales Argentinas (ARUNA) con recomendaciones, medidas preventivas, información útil para usuarios y consumidores, y consejos de los organismos de salud y del Ente

Nacional de Comunicaciones (ENACOM), realizados en el marco de la pandemia.

El ASPO significó un aumento del riesgo para las mujeres en situación de violencia. Es por ello que emitimos las campañas de prevención y concientización sobre violencia de género de distintos organismos e instituciones. Incluimos spots realizados por una red federal de periodistas en articulación con la Fundación Huésped de Argentina que incluyen información útil para la atención y asistencia. También incorporamos un spot de la Red de Profesionales de la Salud por el Derecho a Decidir, que se realizó en el marco del Día Internacional de Acción por la Salud de las Mujeres, enviado a través de la Red Interuniversitaria por la igualdad de género y contra las violencias (RUGE). Además, elaboramos y adaptamos para radio la campaña realizada por el Equipo Interdisciplinario del Protocolo de Género de la UNDAV para informar y sensibilizar a la comunidad universitaria respecto de la violencia machista en entornos virtuales.

Rigor periodístico frente a la infodemia

Las radios universitarias continuamos trabajando con rigor periodístico en la búsqueda y transmisión de informaciones verosímiles respecto del Covid-19, sin espectacularización y garantizando el acceso a contenidos y fuentes oficiales. Un desafío frente a la infodemia, el caos informativo, la sobreinformación y la desinformación presente en el escenario del periodismo y la comunicación en este contexto. El impacto mundial de la pandemia, y la manipulación interesada de la información vinculándola con situaciones geopolíticas globales, llegó a cargarse de noticias falsas destinadas a atacar aspectos muy distantes respecto de lo que verdaderamente hay que comunicar. Desde las acusaciones cruzadas sobre el origen del virus hasta insólitos métodos de cura o formas de contagio, los medios dominantes se cargaron de repentinos especialistas que amplificaban noticias de dudosa veracidad y que, en muchos casos, consistían en operaciones de prensa destinadas a objetivos alejados de los de informar, brindar servicio y contribuir a la prevención.

Las radios universitarias, y en particular Radio UNDAV, trabajamos en

contenidos de consulta científica, en algunos casos compartidos y coproducidos junto a otras radios universitarias. Esa preparación previa, en otras temáticas, encontró a la radio bien preparada para enfrentar las noticias falsas o *fake news*. Las y los investigadores de nuestras universidades siempre han sido una fuente central de consulta en nuestra emisora y, durante la pandemia, la palabra de los científicos de la propia universidad y de organismos nacionales ha permitido sortear la falsedad informativa, no solo en las desmentidas fundamentadas rigurosamente, sino en el traslado a las transmisiones y las redes sociales, mediante un lenguaje sencillo y claro desde la voz de los investigadores.

Así, la radio universitaria cambió el contador de muertos en las grandes carteleras por la toma de conciencia en las y los ciudadanos para enfrentar el aislamiento obligatorio, el uso de transportes, el acceso a los alimentos y los trámites para acceder a servicios de salud, atención bancaria o a la ayuda estatal para los sectores más vulnerables.

En el caso de Radio UNDAV, fue premisa no contribuir al dramatismo de la multiplicación de contagios, sino enfocar la información, el servicio y la concientización en el seguimiento de las tareas de prevención y acción directa de los efectores de salud en los sectores con mayor riesgo de contagio; noticias de servicio para la ciudadanía; y la puesta en valor de la palabra de la comunidad universitaria en distintos ámbitos. La experiencia adquirida en el tratamiento periodístico de emergencias y catástrofes, a través del trabajo de la Defensoría del Público de la Ley de Servicios de Comunicación audiovisual, fungió como una herramienta clave para la redacción y presentación de la noticia y permitió adquirir nuevas formas de trabajo en la cobertura, a pesar de las limitaciones que la pandemia implica.

Radio UNDAV se ubicó, desde el momento mismo de las disposiciones gubernamentales en materia de cuidados y precauciones, en el lado verosímil de la información y en el respaldo de las fuentes de consulta en el caso de la necesidad de sostener las noticias y sobre todo para desmentir la falsedad informativa, que resulta un deber periodístico y humanitario irrenunciable, más

aún cuando se halla en juego la vida de las personas. Como emisora de una universidad pública, comprometida con el territorio y su comunidad, se estableció el rechazo a esa dinámica periodística que, en muchos casos, se tradujo en el efecto multiplicador de falsas noticias.

Bienes culturales y educativos

La Dirección de Medios también implementó distintas acciones para la difusión de bienes culturales y educativos a través de la radio universitaria. En ese sentido, se evaluó cómo adaptar las programaciones de la radio y la televisión en el nuevo contexto garantizando, por un lado, la difusión de aquellas producciones de la comunidad universitaria que fueran enviadas tanto por quienes integran las grillas como por otras áreas que se encuentran realizando producciones especiales en la pandemia; y, por otro, incorporando nuevos contenidos y realizando transmisiones especiales, tal como detallaremos a continuación.

Incorporación del programa *Seguimos Educando*

El 16 de marzo, el Consejo Interuniversitario Nacional (CIN) y el Ministerio de Educación argentino firmaron un convenio marco para la producción y difusión de contenidos pedagógicos por parte de la Asociación de Radiodifusoras Universitarias Nacionales de Argentina (ARUNA), a la que pertenece Radio UNDAV; la Red Nacional de Audiovisuales Universitaria (RENAU), en la que se encuentra UNDAV TV; y la Red de Editoriales Universitarias Nacionales (REUN). Todas ellas, organizaciones interuniversitarias dependientes del CIN. El convenio tuvo como objetivo el acompañamiento a las medidas del Gobierno Nacional respecto de la situación epidemiológica del Covid-19. De esta manera, Radio UNDAV se unió al programa del Ministerio de Educación y Radio Televisión Argentina (RTA) *Seguimos Educando*, en el marco de este convenio para difundir en los medios universitarios contenidos educativos y garantizar el acceso a bienes culturales, en acompañamiento a las medidas del Gobierno Nacional.

Así, el viernes 20 de marzo, Radio UNDAV comenzó a incluir en su programación el segmento que Radio Nacional Argentina (RNA) dedica a *Seguimos Educando*. Para ello, se realizó el relevamiento de contenidos que consistió en revisar qué programas ponía a disposición RNA, tipos de contenidos, cantidad de producciones y duración en cada caso, y se armó una grilla de programación en emergencia con la disposición de los horarios en que debían ser programados los contenidos a incorporar. Se comenzó con la descarga y nomenclo de los contenidos y, siempre de manera remota, se cargaron y programaron en las computadoras de aire para su emisión. Hasta la fecha se emitieron los programas: *Leer es un placer y Contame una historia; Historias de Nuestra Historia y Decime quien sos vos; Nosotros que fuimos a Malvinas, Antártida Nacional y El eslabón perdido; Hay alguien ahí; y Mamá Rock*.

Producciones de la comunidad universitaria

Desde Radio UNDAV se continúan recibiendo, editando y programando contenidos con diferentes temáticas producidos por la comunidad universitaria.

Como ejemplo, podemos citar las producciones del *CUMI UNDAV 2020*, un ciclo de conciertos de músicos/as independientes en sedes universitarias de todo el país realizadas por la Secretaría de Extensión Universitaria a través del Programa Desarrollo de la Cultura Nacional y Latinoamericana de la UNDAV; o el ciclo de música y arte *La Chimenea* en el que además participan el Centro Universitario de las Industrias Culturales Argentinas (CUICA), y el Centro de Producción y Experimentación Audiovisual (CEPEA), estudiantes de las Licenciaturas en Artes Audiovisuales y en Gestión Cultural, y trabajadores de la UNDAV. En ambos casos, los ciclos fueron adaptados para radio y se grabaron artísticas de apertura y cierre para dar un marco al ciclo y los créditos a las y los actores intervinientes.

También podemos mencionar la articulación realizada con el Programa Transversal DERED Museos UNDAV, dependiente de la Secretaría de Investigación y Vinculación Tecnológica e Institucional, para la edición de las

obras sonoras y emisión en Radio UNDAV del ciclo *Otras Sonoridades*; o la incorporación a la grilla de los micros enviados por el programa *Con voz de cuentos*, como ejemplo de los contenidos enviados por la comunidad universitaria para la programación en emergencia de Radio UNDAV.

Transmisiones y contenidos especiales

En estos ocho meses de trabajo remoto, también se realizaron en Radio UNDAV transmisiones especiales tales como la solicitada por el Departamento de Humanidades y Artes de la Universidad, del ciclo de charlas *Conversaciones Orilleras* del que participaron destacadas personalidades de distintas disciplinas. Fueron 23 charlas que se desarrollaron entre el 23 de abril y el 3 de diciembre, realizadas con el propósito de reflexionar acerca de la escena contemporánea mundial como consecuencia del Covid-19, y que se emitieron los días jueves, en directo, por Radio UNDAV.

Además, se transmitieron en directo los 5 conversatorios del *I Encuentro Virtual de la RIU*, realizados entre el 27 mayo y el 18 de junio. Asimismo, se retransmitió la programación especial realizada el 3 de junio por la radio de la Universidad Nacional de La Plata en conmemoración del quinto aniversario de la primera marcha del colectivo feminista *NI UNA MENOS*; y a pedido del rectorado de la Universidad se transmitió la reunión del Consejo Superior realizada el 18 de junio en el marco del décimo aniversario de creación de la Universidad Nacional de Avellaneda.

Asimismo, desde la Dirección de Medios, se produjeron para la radio y la televisión de la UNDAV contenidos especiales en conmemoración del Día Nacional por la Memoria, la Verdad y la Justicia, el 24 de marzo; y del Día del Veterano y los Caídos en la Guerra de Malvinas, el 2 de abril. En el caso de la radio se realizaron también spots especiales por los aniversarios de ambos medios, radio y TV, celebrados en la semana del 4 al 8 de mayo, que rescataron el archivo histórico de la emisora testimonios y producciones realizadas a lo largo de 10 años.

También, desde Radio UNDAV, se realizaron corresponsalías para las emisoras asociadas a ARUNA con información sobre las actividades especiales, modalidades de cursada e información útil para estudiantes y trabajadores de la UNDAV, y noticias locales del partido de Avellaneda.

Asimismo, conmemoramos desde la radio universitaria los 100 años de la radiofonía argentina, celebrados el 27 de agosto, con una emisión en vivo, de manera virtual y en el marco de la pandemia, por Radio UNDAV, UNDAV TV y Facebook Live.

Párrafo aparte merece la producción y emisión desde Radio UNDAV del programa de la Radio Internacional Universitaria, red de redes, llamado *Mundo RIU*. Se produjeron y realizaron los primeros dos programas conducidos por el director de Medios de la UNDAV con la participación en directo de integrantes de las radios universitarias: Unicauca Estéreo de la Universidad del Cauca, Colombia; Radio Universitaria de la Universidad de La Serena, Chile; Concepto Radial del Instituto Tecnológico de Monterrey, México; Onda Campus de la Universidad de Extremadura, España; UNI Radio de la Universidad de la República, Uruguay; UCSC Radio de la Universidad Católica de la Santísima Concepción, Chile; Radio de la Universidad Autónoma de Chihuahua, México; y Radio de la Universidade Federal de Ouro Preto, Brasil.

Difusión y producción científica

Desde la Dirección de Medios de la UNDAV, continuamos durante la pandemia analizando, reflexionando y difundiendo el trabajo de los medios universitarios.

En este sentido, realizamos diariamente acciones de difusión a través de la elaboración de posts en redes sociales sobre publicaciones que hemos realizado tales como libros de la *Colección Radio Escrita*, realizada junto a UNDAV Ediciones; de la elaboración de nuestras propias gacetillas de prensa sobre las actividades de gestión, los contenidos y las acciones de Radio UNDAV y UNDAV TV en la pandemia, y también artículos para el Periódico *Con Información* de la Universidad, elaborado

por la Dirección de Prensa, entre otras acciones de comunicación que podemos mencionar.

En el ámbito académico y científico, participamos activamente de jornadas, encuentros, congresos y publicaciones. En estos ocho meses, hemos intervenido como expositores virtualmente en el *Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento* de la Universidad de Sevilla con una ponencia sobre la experiencia de los medios de comunicación de la UNDAV y hemos redactado un artículo para la publicación de dicho Congreso; también hemos publicado artículos en los especiales de la revista científica *Question/Cuestión* de la Universidad Nacional de La Plata (UNLP) sobre comunicación en la pandemia; y 100 años de la radio en Argentina. Asimismo, hemos participado en la organización del *I Encuentro Virtual de la Radio Internacional Universitaria (RIU)*, red de redes, en la que Radio UNDAV ocupa la vicepresidencia, y asistido virtualmente a las jornadas celebradas entre el 27 de mayo y el 18 de junio bajo el título *Las radios universitarias en la pandemia*. También participamos en el *I Encuentro Virtual de Productores de Radio* organizado por la emisora universitaria Concepto Radial de México, exponiendo el trabajo de producción de nuestra radio en el marco de la pandemia. Finalmente, podemos mencionar también la participación de los operadores técnicos de Radio UNDAV, del *Taller de gestión de documentos sonoros*, organizado por el Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa (ILCE), con sede en México. Asimismo, en el mes de agosto expusimos en el webinar “La alternativa podcast para comunicar en tiempos del Covid-19” organizado por el Consejo Superior Universitario Centroamericano (CSUCA) para comunicadoras y comunicadores de la *Red Comunica* que afilia a 24 universidades de Centroamérica.

Apuntes a modo de conclusiones

En el contexto de la infodemia, en estos ocho meses, imágenes y testimonios de Argentina y desde países hermanos de Latinoamérica, verdaderamente dolorosas, conformaron un muestrario de impacto espectacular pero superficial que parecieron conformar parte de la lógica de la sociedad de la información y los intereses de sus actores (países poderosos,

organismos de crédito o empresas tecnológicas) entramando un panorama informativo muchas veces indolente con la sensibilidad y el sufrimiento de vastos sectores del mundo.

La radio universitaria decidió informar, brindar servicio y concientizar, sin apelar a la exhibición de un contador de víctimas o narrativas sonoras de espectacularización de la información. En el caso de Radio UNDAV, los consejos de las áreas de salud se transformaron en un servicio informativo y una forma de acercamiento a la toma de conciencia ante la gravedad y velocidad del riesgo de contagio. Destacando, en todo momento, que el suceso no alcanzará soluciones personales o meritorias, sino que sólo la comprensión solidaria puede ayudar a salvar vidas. El servicio por naturaleza e idiosincrasia en la radiodifusión argentina suele verificar en la esfera de los medios privados una tendencia hacia la espectacularidad, privilegiando el impacto de la novedad por sobre el acompañamiento. Los medios alternativos, entre ellos la radio universitaria, deben ocuparse de la realidad acudiendo a fuentes veraces y destacar la gravedad de la pandemia sosteniendo al mismo tiempo las recomendaciones que, con rigor científico, proponen las autoridades, bajando el nivel de impacto o show periodístico al terreno de la asistencia a los ciudadanos, entre ellos la propia comunidad universitaria y el entorno inmediato, donde además la propia universidad trabaja en forma de voluntariado o con sus carreras afines a la salud. Temas que, por otra parte, son invisibilizados por los medios dominantes o hegemónicos. De esta manera, se dispuso, como hemos visto, un servicio informativo centralizado en la cobertura de la pandemia con la inclusión de material riguroso para crear conciencia en la comunidad así como otros contenidos enfocados en la información y el servicio público.

Radio UNDAV, como sus hermanas de otras universidades, ha asumido el rol de vector ineludible para que a las normativas de excepción que plantea la pandemia, las acompañe la ponderación que cada persona debe realizar sobre su cuidado y responsabilidad social. No es tarea sencilla, las costumbres arraigadas, sobre todo las que suponen acciones colectivas, deben ser abandonadas y, muchas de ellas, requieren las reiteraciones de consejos para el

comportamiento en nuestro país. En el caso de Radio UNDAV, se tradujo en contenidos claros y concretos desde la higiene de manos, hasta la prohibición de compartir el mate, tan arraigado en nuestra sociedad. Y de ese modo, concientizar en torno a que hasta que no exista una solución científica y médica, tratamientos o vacunas, está en nuestro comportamiento ciudadano la responsabilidad del cuidado y las formas de poner barreras ante el riesgo de contagio.

Continuar con el trabajo de la radio universitaria en la pandemia, y en aislamiento, es una tarea que ha requerido esfuerzos extras y gran dedicación por parte de cada uno de los trabajadores de la Dirección de Medios. Diariamente nos enfrentamos a dificultades para el desarrollo del trabajo, tanto técnicas por falta de herramientas en el ámbito doméstico, cortes de luz o del servicio de Internet; como con diferentes realidades de los recursos humanos que hacemos la radio y la televisión universitaria; con distintas situaciones familiares a las cuales debemos adaptar el trabajo para gestionar, coordinar y planificar la tarea que realizamos diariamente.

A pesar de estas cuestiones, intentamos establecer horarios y protocolos de trabajo, y mantener a los compañeros informados de las acciones o actividades. Y, diariamente se descargan y actualizan contenidos de la emisora, y se programan y automatizan de forma remota para su rotación en el aire y su emisión por *streaming*, al mismo tiempo que se realizan el resto de acciones de producción y articulación para la emisión de la programación de Radio UNDAV en la pandemia. Esto requiere un tiempo extra, un compromiso y una adaptación que exceden los convenios colectivos de trabajo y que demuestran el compromiso de los trabajadores en esta emergencia, aún en situaciones de incertidumbre y ansiedad que muchas veces convierten las actividades diarias en una tarea difícil, a la que se dedica incluso más tiempo e intensidad que en las condiciones laborales habituales.

Por otra parte, se evidenció en estos momentos la importancia de la convergencia digital. Las redes sociales, Internet y los dispositivos móviles, reafirman hoy su potencial como herramienta para continuar con la

comunicación y la difusión de los contenidos de la radio y la televisión. En tiempos donde los medios, y sobre todo los medios universitarios, son necesarios por informar desde una comunicación inclusiva, democrática y alternativa, integrando las voces de la comunidad universitaria, actores políticos y del territorio y extenderla a la sociedad en general.

Así, Radio UNDAV sigue al aire, a través de Internet y las redes sociales con contenidos especiales y programaciones en emergencia, informando, comunicando, concientizando, difundiendo bienes culturales y garantizando el derecho a la educación, a partir de las fuentes oficiales y científicas; e incluyendo las voces de estudiantes, docentes, investigadores, trabajadores de la universidad y actores de la comunidad.

Desde la Dirección de Medios de la UNDAV, aún en la pandemia, continuamos gestionando los medios de comunicación universitarios en su doble vertiente, no solo como herramientas de comunicación, sino también como espacios que conjugan un fuerte compromiso con la educación y el aprendizaje, una función de servicio público con responsabilidad periodística y compromiso social. Que garantizan la apertura a la participación en ellos de toda la comunidad universitaria, que visibilizan temas y actores tradicionalmente invisibilizados por los medios hegemónicos, permitiendo un tratamiento diferente y en profundidad, no solo de las actividades universitarias sino también de los temas coyunturales de actualidad informativa, en este caso, vinculados a la pandemia por el Covid-19.

Referencias

AGUADED, J. I. y CONTRERAS, P. (org.). **La radio universitaria como servicio público para una ciudadanía democrática**. A Coruña: Netbiblo, 2011.

ÁLVAREZ VILLA, A. y RAMÍREZ QUERALT, A. Los objetivos de las emisoras de radio universitarias a través de su programación. En **II Congreso Iberoamericano de Comunicación Universitaria**, Granada, 2005. Disponible en <http://dialogo.ugr.es/cicu2005/com/com-36.pdf>

CASAJÚS, L. **Rádios universitarias y redes sociales**. Tesis Doctoral. Universitat Jaume I, España, 2015.

DIDO, J. y BARBERIS, S. **Rádios universitarias. Principios, funciones, objetivos**. Universidad

Nacional de La Matanza. Buenos Aires: Editorial UNLAM, 2006.

ENTE NACIONAL DE COMUNICACIONES (ENACOM), **Divulgación de información falsa**, 19/03/2020. Disponible en https://www.enacom.gob.ar/noticias/institucional/comunicado--divulgacion-de-informacion-falsa_n2226

GALLEGO PÉREZ, J. I. **Podcasting: distribución de contenidos sonoros y nuevas formas de negocio en la empresa radiofónica española**. Tesis doctoral. Universidad Complutense de Madrid, Facultad Ciencias de la Información, 2009.

KISCHINHEVSKY, M. **Rádios y medios sociales. Mediaciones e interacciones radiofónicas digitales**. Editorial UOC, Barcelona, 2017.

FARIZANO, A. E. El contacto con la realidad local, el eje de la sustentabilidad de la radio universitaria. En: O. BOSETTI y R. HAYE (org.), **Encrucijadas del nuevo milenio: radio, comunicación y nuevas tecnologías** (pp. 111-122). Avellaneda, Argentina: UNDAV Ediciones – ARUNA, 2016.

MARTÍN PENA, D. **Rádios universitarias en España: plataformas de comunicación interactiva y redes de colaboración**. Tesis doctoral. Universidad de Huelva, 2013.

MILITO, C. y CASAJÚS, L. Las radios universitarias argentinas en Internet: relevamiento, desarrollos, modelos y enfoques. **Question**, 1(30), 2011. Disponible en <https://goo.gl/5h6qWF>

ORIHUELA, V. La radio universitaria y sus canales digitales de comunicación al servicio de la comunidad en casos de desastre natural. En: MARTÍN PENA, D. y VIVAS MORENO, A. (org.). **Rádios Universitarias en Marcha**. Avellaneda, Argentina, UNDAV Ediciones, 2018.

SEGURA ANAYA, A. Divulgación científica en las radios universitarias españolas. En **Edmetic**, 3; 44-60, 2014. Disponible en: <https://www.uco.es/ucopress/ojs/index.php/edmetic/article/view/2880>

VÁZQUEZ GUERRERO, M. **La radio universitaria en México y España. Estudio de la participación y formación de los jóvenes**. Tesis. Universidad Pompeu Fabra, 2012.