

## ENTREVISTA A

**IVANOVA NIETO NASPUTH**

*Por: Debora Cristina Lopez, Marcelo Kischinhevsky e Lena Benzecry*



“La radio universitaria es el medio más idóneo de vinculación con las comunidades y para ello debemos entender que la radio contemporánea debe ser parte de los debates actuales (desigualdad social, migración, femicidios, violencia intrafamiliar, cambio climático causado por modelos extractivistas, situación de los derechos humanos, acceso a la tecnología, etc.)”

### **La radio universitaria como motor de debates sociales**

**E**l campo de la radiodifusión universitaria está en proceso de consolidación. Parte del desafío radica en las acciones colaborativas, en la construcción de redes, en el trabajo colectivo guiado por los desafíos de la sociedad. Se ha enfrentado en múltiples frentes: investigación, producción, gestión. Cruzando estos frentes, surgen redes de radio, ya sean regionales, nacionales o internacionales, que permiten a la vez entender el ámbito local y compartir los enfrentamientos, buscando soluciones conjuntas.

En esta edición de **Radiofonías**, entrevistamos a la presidenta de la Radio

Internacional Universitaria (RIU) – Red de Redes, Ivanova Nieto. Investigadora de los movimientos culturales en la radio, la profesora ecuatoriana tiene una larga trayectoria en la docencia y producción sonora y piensa en la radio universitaria desde una perspectiva social y decolonial.

**Radiofonías:** Recientemente usted asumió la presidencia de Radio Internacional Universitaria (RIU), entidad que agrupa a las asociaciones de radios universitarias, sobre todo en América Latina y Europa. ¿Cómo ve el panorama de la radiodifusión universitaria en la actualidad, en América Latina y el mundo?

**Ivanova Nieto:** El panorama para la radio universitaria es muy bueno, muy positivo, pero con grandes retos. En el contexto de la pandemia del Covid-19 demostró no solo capacidad informativa con fuentes verificadas, sino que potenció su capacidad creativa para producir material sonoro científico, de prevención, educativo, de entretenimiento, de acompañamiento. Todo esto llevó a que la radio universitaria trabaje apoyada en red. Varias experiencias de redes integradas a la RIU lo demuestran con nuevos programas de producción conjunta entre varias redes, publicaciones de libros contando las experiencias de las emisoras para enfrentar la situación en la que nos colocaba la pandemia y la infodemia. De allí nacieron nuevas producciones, alianzas, foros regionales e internacionales. La radio universitaria entonces, cobró protagonismo dentro de cada sociedad, se convirtió en un actor social confiable, con credibilidad, ética y comprometido con la gente.

La pandemia nos trajo muchos aprendizajes desde seguir con la emisión desde casa, entrevistar y dialogar a través de la pantalla por medio de diversas plataformas, potenciar la divulgación científica, acercar los conocimientos a la gente común; recuperar géneros y formatos que habíamos dejado de producir como: dramatizados, documentales con paisajes sonoros originales; escuchar e informar las historias personales de nuestros vecinos, impulsar campañas sanitarias de prevención, entre otros. Se fortaleció la cercanía entre las integrantes de las redes, se organizaron un sin número de encuentros, seminarios o talleres de diversas temáticas. Apoyamos causas sociales a través de la apertura de nuestros micrófonos para debatir y lograr un acercamiento a la complejidad de los temas. Juntando todo podemos decir que la radio, especialmente la universitaria, se ha fortalecido a pesar de las adversidades.

**Radiofonías:** Desde la perspectiva de RIU y la investigación radial universitaria, ¿cómo ve el lugar de la colaboración? ¿Y cómo podría la red ayudar a implementar estos procesos de colaboración?

**Ivanova Nieto:** La colaboración es un eje fundamental para la RIU en la investigación radial, en la investigación periodística, en las producciones conjuntas, nuevos retos en la

formación de nuestros estudiantes universitarios, en la capacitación a nuestros integrantes, en nuestras publicaciones como libros y artículos relacionados a la radiodifusión universitaria y en la reflexión conjunta sobre temas sociales y de comunicación radial.

Para lograr estos procesos de colaboración se requiere buscar la integración de otros miembros a las comisiones ya existentes y a las nuevas que puedan crearse. No solo los y las presidentes de las redes, sino los miembros de cada una de ellas que tengan interés y compromiso de colaborar.

Juegan un papel importante las universidades a las que pertenecen las radios para brindar apoyo financiero y de tiempo de dedicación, para realizar investigaciones conjuntas. Esta parte se dificulta en algunos países y/o ciudades por el recorte presupuestario para las universidades y para las emisoras universitarias. Considero que, de acuerdo con el tema, las redes pueden lograr recursos económicos de otras fuentes como organismos e instituciones gubernamentales, no gubernamentales y privadas.

La colaboración en la RIU se puede ver reflejada en el apoyo para llevar adelante ciclos de capacitación a los y las integrantes de cada red. Acompañar y facilitar la inclusión de otros miembros a las comisiones. A pesar de que realizar producciones conjuntas o publicaciones físicas de libros requieren de financiamiento, también es una decisión y compromiso hacerlo, eso implica realizar gestión para no romper con la línea de

trabajo y mantenerla.

**Radiofonías:** En la investigación radiofónica hablamos mucho de la necesidad de reforzar nuestros ejes conceptuales y metodológicos. ¿Cuáles serían, desde su punto de vista, los conceptos centrales para entender la radio contemporánea? ¿Y cuáles son los mayores desafíos para los investigadores de radio en la actualidad?

**Ivanova Nieto:** Creo que la reflexión debería iniciarse con qué tipo de radio universitaria queremos y para qué. La radio universitaria es el medio más idóneo de vinculación con las comunidades y para ello debemos entender que la radio contemporánea debe ser parte de los debates actuales (desigualdad social, migración, femicidios, violencia intrafamiliar, cambio climático causado por modelos extractivistas, situación de los derechos humanos, acceso a la tecnología etc.) Paralelamente, el desarrollo tecnológico exponencial ha permeado las culturas, ha cambiado los hábitos de los públicos y ha diversificado el consumo. La radio está en la caja que habla como en un dispositivo móvil o en nuestra computadora; a través de ondas hertzianas, satelitales y vía internet; en emisoras en línea o en plataformas de oferta musical y sonora. Los podcasts van aumentando su consumo, su oferta, su especialidad y calidad. Sin embargo, la radio convencional y las actuales conviven, tienen sus nichos de audiencia, especialmente en América Latina, esto hace que se complejice los contextos para estudiar a la radio.

El mayor desafío es romper con la idea de que la tecnología, las redes sociales y las plataformas de difusión son los elementos más importantes para una producción sonora y para la gestión de una emisora. Si bien es cierto, con los acelerados cambios tecnológicos la radio también lo ha hecho y se ha adaptado al mismo tiempo, la propuesta comunicacional con relación al tipo de interacción e interlocución que se desea mantener con los públicos sigue siendo lo más relevante. La línea editorial por la que se apuesta. A qué responde la oferta musical, a las industrias culturales o a ampliar la oferta y el oído de la gente.

En muchos países, sobre todo con los de mayor desigualdad social, podemos encontrar que la radio sigue siendo el medio más asequible, el más económico, el más cercano porque nos habla al oído y nos acompaña en nuestras rutinas.

**Radiofonías:** ¿Notas un avance en la investigación sobre la radio universitaria? ¿Cómo dialoga esta investigación con otras áreas o subáreas?

**Ivanova Nieto:** La investigación sobre radio universitaria se ha realizado desde hace algún tiempo, especialmente en España, Argentina, Brasil y México. Creo que se está extendiendo a otros países de acuerdo con el apareamiento de nuevas radios universitarias en esos territorios.

Las investigaciones van desde analizar qué tipo de comunicación y de radio se concibe en una universidad, cómo dialogar con sus públicos, cómo las nuevas tecnologías han

cambiado los escenarios de producción, distribución y consumo de los productos sonoros y cómo las radios universitarias se insertan en esos temas. También existen otras investigaciones como la importancia de la colaboración entre emisoras que conforman redes en Latinoamérica y en Europa, la historia de la constitución de redes de radios universitarias, la trayectoria que ha tenido la radio universitaria en determinados países, encuestas y registro para levantar información sobre el origen y fundación de las radios universitarias.

Un enfoque importante que se toma en cuenta en la investigación sobre emisoras universitarias es entender que son una herramienta de vinculación con la sociedad, de servicio y participación de la ciudadanía, que tienen un perfil opuesto, o por lo menos distinto a los medios comerciales y privados, y que al tener su origen en instituciones de educación superior su misión está ligada a la educomunicación.

**Radiofonías:** Hablando aún de la radio universitaria, ¿cómo puede actuar y avanzar en tiempos de crisis política?

**Ivanova Nieto:** En muchas ocasiones las crisis políticas conllevan ajustes presupuestarios a las instituciones de educación superior públicas lo que redundaría en la reducción de recursos para las emisoras, incluso puede llevar al cierre de las emisoras. Es necesario considerar el tipo de crisis política

Sin embargo, el periodismo investigativo, interpretativo y de inmersión combinado

con la creatividad en las producciones de series, de informativos y de opinión pueden contribuir a la reflexión y contextualización de la misma crisis. Es importante considerar que cada emisora es corresponsal de su país para las radios integrantes de otras redes, de esta manera se puede informar de manera verificada y contextualizada, me refiero cuando la crisis está acompañada de censura de prensa.

Otra manera de refrescar la programación cuando hay ajustes económicos es apoyarnos en las producciones que ponen a disposición las emisoras fraternas de las redes locales y de las de la RIU. Siempre lo colaborativo está vinculado a la solidaridad.

**Radiofonías: Durante la pandemia de Covid-19, el gobierno ecuatoriano suspendió las actividades de los servicios esenciales para informar a la población, como las radios universitarias. ¿Qué desafíos enfrentaron sus operaciones y cómo fue posible superarlos?**

**Ivanova Nieto:** A los tres meses de haber decretado el confinamiento por la pandemia de Covid-19, el expresidente Lenin Moreno cerró los medios públicos, lo que restringió el acceso a la información calificada, contrastada, de calidad, y entregó el control de toda la información a los medios privados. El funcionamiento de las radios universitarias contribuyó a brindar información adecuada, con fuentes especializadas y con datos verificados sobre la pandemia y sobre las consecuencias de las medidas económicas que impuso el

gobierno. La divulgación científica ayudó mucho en la promoción de las medidas sanitarias que debía continuar adoptando la población.

**Radiofonías: En Brasil, la radio es un medio estructuralmente sexista. ¿Cómo es la situación de las mujeres en las emisoras de Ecuador y cómo cree que es posible mejorar este escenario?**

**Ivanova Nieto:** Se mantiene el sexismo, ha habido cambios, hay el desarrollo de una conciencia en términos de inclusión, de respeto, pero todavía predomina el sexismo. En los medios tradicionales es evidente la cosificación de las mujeres, especialmente, en la publicidad y en la conducción de programas deportivos. Por un lado, reafirman los estereotipos sexistas y por otro, la participación de las mujeres como co-conductoras de programas está condicionada a las relaciones de poder, generalmente está subordinada a su compañero conductor. Sin embargo, en el área de noticias podemos ver mayor inclusión.

Se puede mejorar esa situación aplicando políticas de inclusión de no discriminación, no solo de cuotas o porcentajes, sino de participación real en puestos de decisión, con un trabajo y reconocimiento igualitario. Además, se deben aplicar protocolos de inclusión de mujeres, de etnias, de grupos GLBTI, no solo como personal de servicios sino como productores para trabajar contenidos con perspectiva de género, respetando la cosmovisión de cada cultura y los derechos humanos en general. Claro,

estas políticas lograrán su objetivo al largo plazo y por ello se debe empezar a aplicarlas lo más pronto.

**Radiofonías: Para terminar, asumiste la presidencia de RIU junto a Eva Lus, de España, en una dirección femenina. ¿Cómo se le presenta este desafío? ¿Cuáles son las expectativas con respecto a la nueva dirección?**

**Ivanova Nieto:** Es importante que los integrantes de la RIU hayan apoyado a dos mujeres para la dirección de la red de redes, no porque estemos Eva y yo, sino porque abre el camino para que se visibilice el trabajo de las mujeres que impulsan muchas redes en América Latina y Europa, muchas de las emisoras están bajo la dirección de mujeres y con muy buenos resultados. En este espacio buscamos valorar todos los aportes sin discriminación alguna.

El desafío es grande a pesar del camino fortalecido por la directiva anterior que estuvo por dos periodos. Con Eva Lus decidimos fortalecer los acuerdos y convenios logrados en el periodo anterior. Buscamos que, en las comisiones, como la de género, puedan integrarse otros miembros, es decir deseamos lograr un apoyo mayor y una mirada diversa en cada espacio. También hemos visto la necesidad de crear nuevas comisiones como la de comunicación y la de estudios epistemológicos decoloniales. Esperamos poder aplicar una encuesta que recoja las necesidades de capacitación que tienen los integrantes de cada red que pertenece a la

RIU y su campo de experticia. A partir de eso, planificaremos una capacitación por módulos que se desarrollará durante nuestro periodo de gestión. Mantendremos la publicación bianual y los encuentros, esperemos que más adelante podamos realizarlos de manera presencial. También buscaremos asesorar a emisoras de otros países que quieran componer redes, así les apoyamos y nos fortalecemos. La investigación conjunta sobre varios temas relacionados con la radio universitaria es otro de los ejes que llevaremos adelante, a más del intercambio de contenidos y apoyos puntuales que soliciten nuestros miembros.

Creo que la mejor forma de saber cuáles son las expectativas es escuchar a los integrantes de la RIU para saber que es lo que esperan de esta nueva directiva. El reto es grande y el compromiso nuestro también.

---

### Sobre la entrevistada

**Ivanova Katherine Nieto Nasputh**, nacida en Ambato, ciudad en la sierra-centro de Ecuador. Actualmente reside en Quito y trabaja en la Facultad de Comunicación Social de la Universidad Central del Ecuador. Dicta las cátedras de Lenguaje Visual y Sonoro, Comunicación Auditiva 2, Producción Auditiva e Investigación Periodística. Es fundadora de la Radio Universitaria de la Universidad Central del Ecuador. Desde septiembre de 2020 ejerce el cargo de presidente de la Red de Radios

Universitarias del Ecuador (RRUE) que la integran 14 emisoras universitarias de todo

el país. En noviembre de 2021 fue elegida presidente de la Radio Internacional Universitaria (RIU) – Red de Redes. También integra la directiva de la Liga de Cáncer de Seno.

Ha obtenido una licenciatura en Comunicación Social con especialización en Radio en la Universidad Central del Ecuador. Realizó un Diplomado en Historia del Arte Ecuatoriano siglos XIX y XX en la Facultad de Artes de la Universidad Central del Ecuador. Tiene una Maestría en Estudios de la Cultura con énfasis en Artes y Estudios Visuales. Obtuve un Diplomado en Cocina, Cultura y Patrimonio otorgado por ARFEY-Venezuela.

Tiene experiencia docente en las universidades: Central del Ecuador, San Francisco de Quito, Pontificia Universidad Católica del Ecuador y Politécnica Salesiana. **Ivanova Nieto** ha dictado las cátedras de Producción Radiofónica, Comunicación Auditiva, Lenguaje Sonoro y Visual, Presentación de Noticias para Radio y Televisión, Investigación Periodística y Periodismo Cultural. Dirige tesis de grado y posgrado, en temas referentes a Comunicación radial o sonora y, de cultura y memoria.

**Ivanova Nieto** se dedica al periodismo

cultural en los ámbitos de la música y la cocina tradicional ecuatoriana. Es directora y conductora del programa de radio Fuego Sagrado, el recorrido por la música del mundo que se trasmite por Radio de la Universidad Central del Ecuador y por Radio La Calle. Produce el programa audiovisual El Sabor de la Memoria que saldrá al aire el primer trimestre del 2022. Además, ha dirigido series de producción sonora como: Mi Plato Favorito Podcast; Zoonosis, Un Mundo Complejo y documentales sobre derechos humanos.

Ha trabajado en varios medios de comunicación radial como: Sonorama, La Clave, Radio Quito, Radio HCM-1, ejerciendo los cargos de redactora radial, reportera, editora política y coordinadora de noticias. Se desempeñó como corresponsal de Radio Regional de Loja. Ha sido guionista de varias producciones radiales para Ciespal, Unicef y Unesco.

---

**>> Como citar este texto:**

LOPEZ, Debora Cristina; KISCHINHEVSKY, Marcelo; BENZECRY, Lena. La radio universitaria como motor de debates sociales. Entrevista a Ivanova Nieto Nasputh. **Radiofonias – Revista de Estudios em Mídia Sonora**, Mariana-MG, v. 12, n. 03, p. 213-219, set./dez. 2021.