

# ANÁLISE DO COMÉRCIO ENTRE OS PAÍSES DO BRIC UTILIZANDO TÉCNICAS DE AMOSTRAGEM A PARTIR DO MODELO GRAVITACIONAL

Cássio Dessotti<sup>1,2</sup>, Sônia Maria De Stefano Piedade<sup>1</sup>, Fernanda Ultremare<sup>1</sup>

## RESUMO

O BRIC (grupo que reúne Brasil, Rússia, Índia e China) é um conjunto de economias em desenvolvimento que se destaca no cenário mundial pelo seu rápido crescimento econômico. Apesar de não compor um bloco econômico formal, existe grande suspeita na hipótese de que economias do BRIC têm comercializado mais intensamente entre si quando comparadas ao resto do mundo nos últimos anos. Para testar esta hipótese, foi utilizado um banco de dados em que se verificou a situação de 159 países segundo algumas variáveis econômicas, a partir de equações gravitacionais, levando-se em conta o PIB dos países (relacionados dois a dois) e suas populações, sendo acrescentadas algumas variáveis dummy para melhor explicar o comércio, visando verificar a significância do BRIC no modelo gravitacional em questão. A partir de então, foram adotadas três técnicas de amostragem (aleatória simples, estratificada e por conglomerados) para verificar a manutenção da conclusão a respeito da significância do BRIC. Concluiu-se que na amostragem aleatória simples, na estratificada segundo o fluxo comercial e na por conglomerados segundo continentes, o BRIC apresentou desempenho significativo no que diz respeito ao comércio internacional. A amostragem estratificada segundo continentes não foi eficaz nesse sentido, apresentando resultado distinto ao obtido com o conjunto de dados completo.

**Palavras-chave:** *Amostragem, comércio internacional, modelo gravitacional.*

---

<sup>1</sup>USP/ESALQ - Universidade de São Paulo, dessotti@usp.br, soniamsp@usp.br, feultremare@gmail.com

<sup>2</sup>Agradecimento a CAPES pela bolsa concedida