

ÁLGEBRA INTERVALAR NA ANÁLISE DE CORRESPONDÊNCIA: UM ESTUDO DE CASO EM TESTES DE ACEITAÇÃO SENSORIAL COM ERROS DE MEDIDAS

Elisa Norberto Ferreira Santos^{1,3}, Marcelo Ângelo Cirillo^{2,3}

RESUMO

A análise sensorial, tem por finalidade caracterizar e medir os atributos sensoriais de um ou mais produtos em relação à aceitabilidade do consumidor. Assim a aplicabilidade dos testes afetivos na análise sensorial é dada em avaliações específicas à aceitação e preferência dos consumidores em relação a um ou mais produtos. Para isso, utilizam-se diferentes escalas que relacionam as percepções sensoriais com as experiências hedônicas, contudo sem desprezar a interferência contextual a qual os provadores estão envolvidos. Neste contexto, insere dois grupos distintos de pesquisadores: os psicólogos experimentais e pesquisadores sensoriais que compartilham a utilização da escala hedônica que inclui a avaliação do grau de “gostar/não gostar”. Com o propósito de aprimorar a análise dos resultados, incorporando a variabilidade da marcação dessa escala, esse trabalho teve por objetivo propor a construção de mapas perceptuais utilizando a técnica da análise de correspondência em conjunto com a álgebra intervalar. Por meio de um estudo de caso referente a aceitação de genótipos de soja [*Glycine Max(L.) Merrill*] denominados por Preta (MGBR07-7141), Marrom (BRSMG-800A) e Amarela (BRSMG-790A) considerando os atributos sensoriais: Aparência, Impressão Global e Textura. Conclui-se que ao considerar o erro de medida inerente a marcação do provador a resposta pretendida a utilização da álgebra intervalar na análise de correspondência proporcionou informações relacionadas à precisão das respostas dos provadores.

Palavras-chave: *Análise de correspondência, Estatística intervalar, Teste de aceitação.*

¹IFTM - Instituto Federal do Triângulo Mineiro, norelisa@hotmail.com

²UFLA - Universidade Federal de Lavras, macuffa@gmail.com

³Agradecimento à FAPEMIG pelo apoio financeiro.