

# UMA ANÁLISE CRÍTICA SOBRE A EXPERIÊNCIA EM PLANEJAMENTO E SUPERVISÃO DE PESQUISAS ELEITORAIS

Denis Altieri de Oliveira Moraes<sup>1</sup>

## RESUMO DE SESSÕES TEMÁTICAS

A divulgação de pesquisas eleitorais no Brasil tem sido regulada nos últimos anos pela Lei Eleitoral L-009.504-1997, a qual requer a divulgação prévia do planejamento amostral, questionários e margens de erro. De forma a manter as margens de erro divulgadas, os institutos de pesquisas procuram respaldar seus resultados com metodologias eficientes, embora seja conhecido que os erros estimados a priori não correspondem ao que é obtido na realidade pelo sistema de quotas. Nessa palestra serão analisados resultados de eleições de 2002 e 2004 no RS com alto percentual de acerto, discutindo como as pesquisas de diferentes institutos podem afetar a opinião pública e os resultados nas urnas.

---

<sup>1</sup>Departamento de Estatística Universidade Federal de Minas Gerais